

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**  
**16—18 июня 2016**

**РОЛЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

16 июня 2016 г., 16:15—17:30  
Павильон G, Зал «Амфитеатр»

Санкт-Петербург, Россия  
2016

**Модератор:**

**Ника Стрижак**, Руководитель и ведущая программы «Главное», Пятый канал

**Выступающие:**

**Лев Кузнецов**, Министр Российской Федерации по делам Северного Кавказа

**Елена Кундура**, Министр туризма Греческой Республики

**Профессор Клаус Мангольд**, Председатель наблюдательного совета, TUI AG

**Владимир Мединский**, Министр культуры Российской Федерации

**Александр Мишарин**, Первый вице-президент, ОАО «Российские железные дороги»

**Талеб Рифаи**, Генеральный секретарь, Всемирная туристская организация

**Олег Сафонов**, Руководитель, Федеральное агентство по туризму

**Гарегин Тосунян**, Президент, Ассоциация российских банков

**Участники дискуссии:**

**Валерий Храбров**, Генеральный директор, ООО «Амадеус – информационные технологии»

**Игорь Юргенс**, Президент, Всероссийский союз страховщиков

## **Н. Стрижак:**

Я приветствую вас, мы рады начать сессию, которая называется «Роль индустрии туризма в современной экономике», и прежде я хочу от имени города, от имени страны поприветствовать вас в новом центре и на XX Петербургском международном экономическом форуме. Кто бывал в Петербурге до этого, видит, как изменилось это пространство, оно стало намного интереснее и больше, это говорит о том, что мы готовы развиваться, жить дальше. И если кто-то думал, что мы начнем подзаваливаться, то, как говорил наш Президент, не дождетесь.

Что касается нашей сегодняшней темы, конечно, туризм — очень интересная, очень важная отрасль экономики. Но эта отрасль завязана на очень многие вещи и зависит от очень многих ветров, которые веют: это и политические, и экономические, и личностные иногда. Она невероятно важна для каждой страны и отдельно для города, который работает в сфере туризма, потому что это в первую очередь поднимает экономику, это одна из возможностей создания новых рабочих мест, строительства дорог, новых отелей, это чрезвычайно интересно. Сегодня вы видите здесь профессионалов высочайшего уровня. Туризм — еще та область, мало кто из нас бывал директором банка или космонавтом, но туристом хотя бы раз в жизни был каждый из нас, и знает, насколько капризны туристы, и знает, насколько принимать гостей ответственное дело, требующее невероятных высот.

Я предлагаю начать и хочу обратиться к нашим сегодняшним собеседникам. Одна просьба, давайте ограничим наши выступления 5—7 минутами. Если вы будете говорить долго, не обижайтесь, я вас буду торопить, потому что мы позже начали, и обращаюсь к аудитории: если у вас есть вопросы — пожалуйста, задавайте, если у вас есть что дополнить или в комментарии сказать к выступлению другого — пожалуйста, чувствуйте себя комфортно. Если сегодня будет дискуссия, это, я думаю, будет интересно и полезно всем.

Для начала, я рада приветствовать в нашей сегодняшней сессии, в этом разговоре человека, несомненно, занимающего очень высокий пост и

обладающего огромной суммой знаний в этой области. Это генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН Талеб Рифаи, я хочу передать ему слово. Пожалуйста, господин Рифаи, Вам открывать.

**T. Rifai:**

Thank you very much. Thank you so much. I am delighted to be here, in the beautiful city of St. Petersburg. This is the city of magic. Last night I stayed up until 4 o'clock in the morning, and I saw the white night. And I advise every one of you who has not done so, please do it tonight. I may pay the price now because I had to wake up at 8 o'clock in the morning, so I do not know if I am going to make any sense in what I say or not, but I still think it was worth it. I am delighted to be here with the wonderful minister Medinsky who I have not seen for a long period of time. I am surrounded by two great ministers. The minister from Greece, my very good friend Elena. Minister, I want to congratulate you first on this being as I understand now the first ever tourism forum to be held within this prestigious forum. This is a good achievement, because it is 20 years late already. People that did not make connections between tourism and economy are quite mislead. And that is exactly what I try to prove in this short presentation that I would like to make for you. But more important even is the fact that you, as the minister of tourism and culture are actually leading this effort to place tourism within an economic sphere, because of the correct understanding of the relationship between tourism and culture. This is what I will try to explain and explore. It has been said, minister, and dear audience, that culture is the storyteller of every nation. You can tell a lot about people from their culture, architecture, heritage, music, dances, customs, and habits. If culture is the story of the people, then tourism is the publisher and the distributor of that story. It is as simple as that. What is a story if it is not told, enjoyed, disseminated? It is very important to see that the relationship the two is an integer one. That is why I congratulate you, and I am very happy that tourism is under your leadership there. I am also delighted to have here one of the great ministers, the minister from Greece is wonderful lady. She has been carrying tourism and the difficulties that Greece has been

going through with a great smile, and she has been able to do that in a wonderful and impressive way. We have seen that reflected both in figures and numbers for Greece and for Russia. Let me without any further undue delay say what I would like to share with you is the importance of this moment we are living in. We are living in a very special time for tourism. Special time for the world in general. But we can say this about any other period in time in history. However, just think about it – we are still not out of the economic depression, one of the most severe and most difficult economic crises that we have ever had in our generation. We only need to watch the news to see how many problems and conflicts and agonies the world is passing through, how many political tensions, how much human suffering. We all saw a lot of natural crises, we just woke up last month on an earth quake in Ecuador. Before that it was in Nepal, before that – in Japan. We also came out just recently from one of the most devastating pandemics of health in Africa, the Ebola. Zika is still living with us. In spite of all of this – economic, political, natural crises, health crises – tourism continues to grow. It is an amazing phenomenon, amazing phenomenon. Tourism and travel today is an activity that is not going to stop, because it has become part of human life and human culture. In 2015 – just to give you an idea – for the sixth year in a row tourism grew at 4.4% average growth. Last year, 2015, there were 1,184 million international tourists who crossed borders in one year. That, my dear friends, is one out of seven people in the world making an international trip outside of their country every year. Fifty more million international tourists were added in the year 2014. By doing that tourism is creating one out of eleven jobs in the world, constituting 10% of world GDP, 30% of world trade in services, and 7% of world trade in general. And not only that – the impact that it has is by far much more important. The development of infrastructure that it creates, that does not happen by itself. It happens only through the political will and the belief that it is a force for good, and it could be harnessed for good. Last year alone there was 1.4 trillion US dollars generated in trade revenues from travel and services. 4 billion dollars were spent every day, every day, 4 billion dollars by tourists from one place to another place all over the world. Tourism has also made this world a better

place. It is benefitting more developing countries than developed countries. Everybody is benefitting, everybody is growing. Today 52% of world growth in tourism is happening in developing countries. The world has become fairer, and the centre of gravity is moving east and moving south. And without doubt that is a healthy attitude, because we are living in a fairer world. Tourism's extraordinary growth has come alongside many, many other changes as well. One of the most important changes is that markets now are growing faster in the emerging developing countries of the East particularly, Russia being part of this growth. Russia today is part of the one out of ten best receiving destinations. Now the world is more connected, more informed, and therefore we need to face what we can do with tourism as one body. Because with one billion tourists travelling the world, we can either create one billion opportunities, as I tried to describe, or to be fair and honest, we can end up with 1 billion disasters. This is all up to us, because the trends in tourism are not going to stop and it is up to us to try and see what we can do about them. The shared responsibility toward people and planet means that tourism must contribute to the wellbeing of mankind. And this is the message that I would like to end my presentation with, because I see in your eyes that I have probably taken more time than I should have.

Today tourism is an integral part of the sustainable development goals that were approved by the UN General Assembly last September. There are 17 goals. In three goals – goal 8, goal 12 and goal 14 – tourism is listed on top of the list as one of the most important contributors to job creation and development. It is absolutely crucial and important to establish once and for all that tourism, contrary to what is in the minds and perceptions of many people around the world, which are images of people laying lazily on the beach or getting drunk, which can be part of it, but tourism is a development tool. Tourism is there to make this world a better place. No matter what the businesses that we are all in, we should always keep in mind that our core business is simply to make this world a better place. And we are at a stage now where we want to present tourism in that light as a development tool, that is precisely why WTO, the World Tourism Organization, became part of United

Nations system, because there is a general belief that it is a force, and this force needs to be harnessed for good, for people, and for the planet. Tourism after all is also the industry that is now at the frontline of many challenges. I am talking about the challenges of security and the challenges of technology in particular. If you think about it, most of our security challenges in the world today are targeting tourism destinations: airports, airlines, hotels, beaches, gathering places, restaurants, because it is such a crucial economic sector that can hurt, and that is precisely why we need to be together trying to face this challenge of modern day by making tourism and industry that survives and makes good for people around the world. I cannot finish before saying that I am very, very happy and proud to be here in Russia. Russia is a country that is an example how serious the leadership takes tourism. And it has shown in the last 10 years particularly how much this has reflected on the numbers, the growth and impact. Russia has also developed plans for 2020 and 2025 that are clearly in line with trying to make the best out of this industry and out of this sector. It is as simple as that, it is the industry of hope, the industry that celebrates life, the industry that puts smiles on the faces of the people, and we need to recognize this as such. Not just as a sector that is the domain and the responsibility of the private sector or as a peripheral sector to mankind and man's activities. It is a crucial important sector. Twenty, thirty, forty years from now, the future generations of the world will look back and say, "That was the age of travel, that was the age when 1.4–1.5 billion people were travelling every year outside of their countries, and 5.5 to 6 billion make domestic trips every year in their own country. People are on the move, and nothing is going to stop them. And I sincerely hope that we all can learn from what the good examples of many countries, Russia among them, are doing today. Thank you very much.

#### **Н. Стрижак:**

Вы так потрясающе говорили, что сразу захотелось все бросить и уехать в какое-то длинное красивое путешествие. Но поскольку Вы говорили о России и мы, конечно, встречаемся в России, я с удовольствием передаю

слово министру культуры России Владимиру Мединскому. Владимир Ростиславович, пожалуйста.

### **В. Мединский:**

Спасибо. Уважаемые коллеги, я хотел бы сказать несколько замечаний для поддержания дискуссии. Понятно, почему сфера туризма находится в ведении Министерства культуры, потому что, собственно, это два сообщающихся сосуда. Есть объекты культуры, есть интересные культурные мероприятия, акции — их едут смотреть туристы. Нет объектов культуры, памятников — в лучшем случае, можно полежать на пляже.

Из проектов, которые реализуются в последнее время, в России появилась интересная тенденция. Первое, в России появилась, как уже 10 лет в Италии, во Франции и ряде других европейских стран, Ассоциация малых туристических городов, таких как Гороховец, Елец, Елабуга, Дмитров, Мышкин, Суздаль, Тобольск и так далее. Вот в этих небольших городах, где, как правило, нет крупной промышленности, нет никаких нефтеперегонных заводов, скважин и прочих бюджетных благ, там в среднем приходится сейчас на каждого жителя более 100 туристов. В эти города идет значительный приток инфраструктуры.

Вообще я был поражен, узнав, что самый большой в России рост цен на недвижимость в разрезе с начала 90-х годов и по конец нулевых произошел не в Москве и Санкт-Петербурге, а в Суздале. То, что стоило там в 1990-м году 1 000 долларов, через 20 лет стало стоить 100 000. Купить дом в Суздале невозможно, это очень дорого, потому что там очень много туристов, много просто желающих приобрести в Суздале недвижимость, там красиво, чисто и интересно, и там прекрасная инфраструктура.

Другой пример: территории, которые целенаправленно, сознательно и грамотно развивают туристическую инфраструктуру. Таких территорий в России много. Я приведу один, может быть, заезженный пример, но успешный — Татарстан. Вот у них есть три точки роста: Казань, Древний



Булгар — это объект, недавно вошедший в список ЮНЕСКО с подачи Министерства культуры, а именно список World Heritage, и третий объект, который находится в очереди, в первой линии на внесение в этот список — остров-град Свияжск, где находится легендарная самая старая из сохранившихся деревянных церквей в России. Были там государственные инвестиции, федеральные, региональные, в инфраструктуру, в археологические разработки, по облагораживанию этих территорий, в общей сложности примерно 2,5 миллиарда рублей за эти годы. К ним присоединилось более шести миллиардов рублей частных инвестиций. В результате, если мы возьмем Древний Булгар, который, кстати, по европейским меркам очень удален от Казани, то за последние несколько лет число туристов выросло в семь раз, если мы возьмем с вами Свияжск, за эти же годы число туристов выросло в 26 раз. Соответственно, растет число рабочих мест примерно в пять раз за это время. Мы видим, как туризм и экономика дают мультипликативный эффект. Считается, что пять постоянно находящихся туристов на территории генерируют одно новое рабочее место. Если в Петербурге одновременно в белые ночи находится 500 000 туристов, то это означает, что минимум 100 000 человек занимаются только их обслуживанием. Если эти 500 000 туристов исчезнут, 100 000 человек окажется на улице, 100 000 семей окажется без средств к существованию. Внимательно посмотрите, что у вас в городе происходит с мини-гостиницами в этом плане.

Есть объекты, которые успешно вкладывают в инфраструктуру, в том числе, с помощью федеральной программы развития туризма, программа хорошая, но, к сожалению, недостаточная в масштабах нашей страны. Это Алтайский край, Липецкая область, Бурятия, Хабаровский край. Есть территории, где, казалось бы, спрос на них огромный в силу их уникальности, например, Карелия, но по развитию туристической инфраструктуры временно они пока отстают. Куда поехать в Карелию, кто мне скажет слету? Все говорят в Кивач, но там еще много чего есть хорошего.

В этом плане важная проблема, которую нужно решить нам в ближайшее время — обязательная классификация отелей. Мы соответствующий законопроект подготовили, он прошел длительное мучительное согласование с экономическими ведомствами и, наконец, внесен в Правительство. Я надеюсь, что в ближайшее время Правительство его поддержит, и вслед за тем его поддержат депутаты. Нам обязательно надо, чтобы наши гостиницы классифицировались по звездам, конкурировали в открытую, чтобы качество услуг, предоставляемых в гостинице, было эквивалентно тем звездам, которые они пока что сами себе присуждают, причем зачастую это присуждение звезд не только в сторону завышения, но и в сторону занижения. На примере Краснодарского края, где эта классификация прошла в канун Олимпиады, можно увидеть, насколько много позитива эта мера принесла для развития туризма.

Пятое, несколько лет назад у нас был только один универсальный туристический маршрут — Золотое Кольцо. Сейчас Министерство культуры совместно с «Ростуризмом» разработало и запустило несколько опытных маршрутов, которые можно приобрести в туристических агентствах, это пока пробные продукты, но они интересные, и их должно быть больше. Это такие маршруты как «Русские усадьбы» по старинным усадьбам, «Серебряное ожерелье России», российский участок Великого шелкового пути и так далее. За такими кольцевыми маршрутами, безусловно, будущее.

Шестое важное направление нашей работы — продвижение российского туристического продукта за рубежом. Отдых в России становится все более и более выгодным не только для наших граждан, но и для иностранных. Качество высокое, цена выгодная, поэтому мы, конечно, с большим запозданием, но за последний год открыли в восьми странах сеть частных маркетинговых офисов Visit Russia. Надеемся, что до конца года их будет уже 14. Эти офисы призваны помогать иностранным туристическим агентствам находить контакты в России и привозить туристов в Россию.

Таким образом, я перечислил основные направления нашей работы, помимо совершенствования законодательной базы и непрекращающейся нашей борьбы за облегчение визового режима для въезжающих в Россию. Мы видим и чувствуем, насколько туризм сейчас перспективная, интересная и важная отрасль для российской экономики, не только для таких традиционно популярных туристических направлений как Санкт-Петербург. Давайте обсудим, что еще надо сделать, чтобы роль туризма в России и в нашей экономике была еще более значительной. Спасибо за внимание.

**Н. Стрижак:**

Владимир Ростиславович, как Вы полагаете, может ли туризм решить те вопросы, которые, может быть, не всегда могут решить политики?

**В. Мединский:**

Это правильный вопрос. Я глубоко убежден, что человек, который проведет какое-то время в России в качестве туриста, если этот туристический опыт у него будет успешным, если ему здесь понравится и если он встретит здесь гостеприимность, радушие, доброжелательность и хороший сервис, а он непременно их встретит, он никогда уже в глубине души врагом России не будет. Поэтому туризм — это очень важная вещь не только с точки зрения экономики. Мне кажется, в нашем случае она еще важнее с политической, с гуманитарной точки зрения, потому что нам есть что показать. Добро пожаловать в Россию! С этим как раз связаны визовые подходы, которые у нас традиционные и, наверное, справедливо строились по принципам взаимности. Откройте вы для нас Евросоюз — мы для вас откроем Россию. Они же не хотят открываться. Мне кажется, здесь надо все-таки постепенно осмотрительно переходить от принципа взаимности к принципу целесообразности и выгоды. Нам и выгодно, и политически целесообразно, чтобы к нам приезжало как можно больше туристов, особенно из развитых успешных стран — из

Евросоюза, из Америки, из Японии, Австралии. Не надо нам этого стесняться, нам есть что показать, нам есть чем гордиться.

Хочу еще отметить, что согласно известному британскому рейтингу, я подчеркну, британскому рейтингу одной исследовательской организации, Россия в этом году впервые в своей истории вошла в тридцатку самых успешных стран по принципу применения мягкой силы, то есть, по степени своего культурного влияния на окружающий мир. Я подчеркну, это рейтинг британский, он к нам всегда был крайне негативен, эта оценка всегда традиционно занижена. У нас не только в футболе бывают конфликты с англичанами. Как-то со стародавних времен так сложилось, с Грибоедова. И если они нас включают в тридцатку, значит, мы точно в десятке. Значит мы на правильном пути, значит надо нашу культурную мягкую силу, нашу экспансию, нашу хорошую позитивную Россию активнее продвигать во всем мире, и тогда это сделает гораздо больше, чем могут сделать политики, тем более военные. Спасибо.

#### **Н. Стрижак:**

Я благодарю Вас. Если позволите, я хочу представить вам профессора Клауса Мангольда, председателя наблюдательного совета известной компании концерна TUI. Почему Вы так как-то улыбнулись, когда господин Мединский сказал, что надо приехать в Россию, и тогда вы ее полюбите? Ваш опыт.

#### **K. Mangold:**

I have been coming to Russia since the 60s, and there has been a major change. And if you see St. Petersburg today, it would not be in a position as it is without global tourism. Global tourism is a driving force which led to major changes in the whole world because, on the one hand, to a certain degree you have a decline of industry, manufacturing, but on the other hand – growth was driven by services and by tourism. But the question is about new horizons. And I believe that we have had a very good description about the old world framework in terms on numbers.

Let me describe a few trends which will characterize our future business model. And I am talking from the point of view of a company which is one of the world market leaders with revenues about 20 billion, and we are employing 75,000 people around the world. And let me just give three of four examples. First: I believe in new horizons. We will have a new business model in tourism, because very often a classical travel agency will be substituted by online business. And this will lead to a degree of individualism. So this means that especially young people are not buying the classical package from booking, flight or ship cruise or afterwards a taxi, hotel, but they are picking out options and afterwards they are building their own trip to certain countries. I believe this is a very important trend by which we see the digitalized age is one of the key drivers for the future business model.

Second, I believe that it is very interesting to see that we have a growing portion of so called high bridge lines. What does this mean? We see on the one hand that they are buying very cheap hotels, seats of the airplane, but on the other hand, they are spending a growing amount of money for culture, for adventure, for something special which gives them an added value. This is something which will be a growing tendency in the future, and I believe this could be something good for Russia where beaches in the classical sense of the world are not so much as in other countries. And I feel if one looks for example to the pricing, you see that expenditure by person are very much growing by five–six percent per year, but it shifted in the old overall budget of the consumer. And I say again the mass market which is driven by cheap flights, by cheap hotels is compensated by higher expenditures for additional adventure or cultural issues. Another point which is extremely important is the question of what a customer is asking for? And if he is booking today a trip, he has stronger demands than before for issues which are soft issues. What are you doing for environment? What is your commitment if it comes to safety, to security? How are you handling the presence in the country where I am going? And I believe this is something where we have a growing importance which is much more linked with additional services than ever before, and I am sure that we will see this on a daily basis. Safety and security is a key issue.

Look, when we had this problem, this terrible thing in Tunisia a year ago where some of our clients have been keen, we stopped immediately afterwards all business in Tunisia. And this is a catastrophe for the country, because it led to practically zero booking to Tunisia. And whenever it comes to bombing in a country, you see the booking is going down, people are cancelling. And you have seen this in countries like Egypt, and you are seeing this very much so in Turkey. So this will lead us to look for new destinations and this is something I believe where a lot of tourism companies are today very selective if it comes to safety and security issues for the customers.

And now something about insurance. And I believe the tariffs for insurance coverage are going strongly up in countries where you would normally like to do business but where you are unable to do it for safety and security issues. And I believe we will find a new area of people and especially young customers who are very much looking and asking about what you are doing for the economy, what you are doing in, say, protection of nature in the country I am going. And the fastest growing business line within tourism is branded Blue Tourism, which is a strong commitment to environmental issues. And this reflects, I believe, one of the growing trends in terms of a description of the new horizons.

I believe finally that chance to addressing myself to the role of governments. The governments have to provide and sustain a reasonable and fast action. If you do not have reasonable airports, reasonable protection measures for the security of your people, if you do not have a very fast process not very much linked with progress by which you can build new hotels, I believe it will become a barrier for bringing tourism in the country. But if you are flexible as some countries are, I believe it is huge advantage. And the numbers have been shown in which this can be an engine for growth and I believe this is something where we have almost to sit together between the states, governments and tourism companies and to look for ways in which we can organize our new business model which will be linked with online, with environment, with individualization of our customers and finally with growth as

well to the benefit of the countries. This is for me a description of what I would characterize as new horizons in the tourism industry.

#### **Н. Стрижак:**

Я напоминаю, что, если у кого-то есть дополнения или вопросы, вы можете задавать их. Пока вы думаете, я хочу передать слово очаровательной даме, которая сегодня украшает эту сцену, министру туризма Греции Елене Кундуре. Сначала хочу напомнить вам, что в России идет перекрестный год России и Греции, это очень важно. Во-вторых, мы давно любим Грецию. Греция — уникальная страна, в которой есть не только пляжный отдых, который мы очень любим, хоть иногда не любим об этом говорить, но, конечно, уникальный культурный слой, та культура и та история, которой позавидует каждая из наших стран. Пожалуйста, госпожа министр, Вам слово.

#### **Е. Кундура:**

Большое спасибо Вам. Большое спасибо за эти теплые слова и за гостеприимный прием. Я не скрываю, что с радостью нахожусь здесь на Международном форуме в Санкт-Петербурге, и рада тому, что мы сейчас обсуждаем именно туризм. Я согласна со всеми вами, в основном, с моим другом Талемом Рифаи, который продолжает говорить, что туризм объединяет людей, народы и нации, и я полагаю, что это приносит нам такое удовлетворение именно потому, что мы в состоянии через туризм укрепить наши отношения. Это касается и России, и Греции, которых объединяют общие духовные корни. Сегодня наше сотрудничество находится на исключительно высоком уровне не только потому, что сейчас проводится перекрестный культурный год России и Греции. Мы сумели уже совершить многое и наше сотрудничество действительно на высоком уровне, в том числе, и по линии Министерства культуры. Также мои контакты с госпожой Маниловой очень важны, эффективны и результативны. С господином Сафоновым, руководителем Федерального

агентства по туризму, мы также прилагаем все усилия для развития и поддержки туристической отрасли и нам есть чем гордиться.

Мне, с моей стороны, есть чем гордиться как гречанке. На этом посту в новом правительстве я уже полтора года, и, наконец, после стольких трудов нам удалось совершить то, о чем столько времени говорилось — в январе 2015 года мы начали работать. Это был очень трудный год не только для Греции, а вообще и для всей мировой экономики, приходилось испытывать невероятные трудности: наступил гуманитарный кризис, продолжал развиваться экономический кризис, а уж гуманитарный кризис достиг невиданных масштабов. Тем не менее, мы так рьяно взялись за дело, в то же время и с любовью к людям, что справились с этой задачей даже в таких трудных условиях, а в Греции к тому же это все осложнялось двумя выборами и референдумом. Нам пришлось выдержать на себе такое давление, была возможность того, что Греция вообще покинет Еврозону, но, тем не менее, мы в этих условиях, методично работая, сумели заложить основу для формирования новой национальной политики в области туризма, и теперь можем пожинать результаты.

В 2015 году мы добились рекордного количества посещения туристами нашей страны, это все благодаря совместным усилиям заинтересованного Министерства по туризму, заинтересованных хозяйствующих субъектов, местных властей и частной инициативы. В результате этих усилий мы добились результата, который превзошел все наши изначальные ожидания. Мы также продлили туристический период, ведь в Греции солнце светит большую часть года, практически 360 дней в году, и мы сумели воспользоваться этим и продлить туристический период, благодаря тематическому туризму, поскольку тематический туризм дает стимулы и для демонстрации исторического и культурного наследия страны. Тематический туризм дает возможность и для развития на местном уровне, он создает новые рабочие места в регионах, он развивает инвестиции, он открывает новые туристические направления, которые для нас являются знакомыми и прекрасными, и мы их знаем, а



иностранцы, в частности россияне, только начинают их открывать благодаря новым чартерным рейсам, к которым мы привлекаем новые туристические агентства, убеждая их в том, что данный регион, данное направление заслуживает внимания. Таким образом мы открыли новые рынки.

Теперь у нас появились новые туристы с новыми потребностями, а сегодняшние туристы требовательны, им нужно наслаждаться вообще всем, что страна в состоянии им предоставить, им интересна история страны и ее культура. При этом они заинтересованы и в шопинге, и в развлечениях, значит мы должны все эти потребности наших потенциальных гостей покрыть, и мы приложили к этому все усилия. В рамках нашей комплексной политики мы добились того, чтобы в сотрудничестве со странами происхождения наших туристов, обмениваясь соответствующим опытом и информацией, мы в своей стране также повысили уровень образования в области туризма, постарались изыскать инвестиции, потому что мы знаем, что средства, вложенные в туризм в Греции, вернутся сторицей.

Все вызовы, на которые мы должны были дать ответ, были связаны, естественно, и с тем, что мы должны были поддержать потребности нашего традиционного рынка, которым для нас является Европа. Таким образом, в 2015 году, несмотря на все сложности этого года, мы справились, потому что основа, которая была нами заложена в развитие экономики, а для Греции, естественно, туризм представляет собой важнейшую отрасль, так вот, чтобы добиться такого развития, мы должны были постоянно развиваться, мы должны были подстраивать и адаптировать наш туристический продукт к изменениям рынка, обеспечивать безопасность и стабильность, а также каким-то образом вести рекламную кампанию.

Несмотря на то, что Греция является известным туристическим направлением, тем не менее, и она требует рекламы, это для нас был большой вызов. Мы все старались, благодаря новым технологиям в интернете, через различные стартапы продвигать Грецию, поскольку это

менее затратно, чем традиционные рекламные области. Благодаря тематическому туризму мы старались задействовать все регионы нашей страны. Привлекали семейный туризм, религиозный туризм, конгрессный туризм, медицинский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, это были очень напряженные усилия, поскольку пришлось давать бой на всех фронтах. Мы заново создали и торговые марки целых регионов, которые открыли для себя новые туристы, и это видно по числу прилетов в нашу страну. Мы все объединились для достижения этой цели и сумели добиться результатов и в развитии туризма, и в увеличении доходов от него. Что касается нашего греческого гостеприимства, я думаю, что вы все с ним знакомы и знаете, что нам есть чем гордиться, мы часто принимаем повторных туристов, то есть, людей, которые неоднократно посещают нашу страну и в своих странах, возвращаясь домой, служат лучшими посланниками Греции и греческого туризма. Они могут донести до своих стран, что туристическая отрасль Греции является привлекательной, безопасной, что Греции удалось сохранить свое истинное лицо, и что она столько всего может предложить посетителям. Мы можем удовлетворить самых требовательных и взыскательных туристов.

Всем известно, что из всех европейских стран у Греции самое большое количество островов, самая протяженная береговая линия и, естественно, мы предлагаем круизы для любителей морского туризма. Из-за греческих островов, находящихся один рядом с другим, морской туризм — это что-то совершенно уникальное. Очень приятно плавать на небольшой яхте между островками, переплывать с одного на другой. При этом мы европейская страна, мы члены европейской семьи. С одной стороны, мы, конечно, действуем в условиях жесткой конкуренции, и в результате этого наши цены являются очень и очень конкурентоспособными в том, что касается общей стоимости туристического пакета.

У нас есть и цели, и видение дальнейшего развития. Правительство включило развитие туризма в список своих приоритетов, я с радостью

хочу вам сообщить, что тот небольшой рекламный бюджет, который у нас был, по инициативе нашего премьер-министра удвоен, мы хотим продвигать положительный имидж Греции по всему миру, мы хотим, чтобы было видно всему миру, что Греция не оглядывается назад, что Греция смотрит вперед, продолжает развиваться и движется в направлении восстановления и возрождения своей экономики. И мы, со своей стороны, как туристическая область, работаем над этим и вносим свой вклад, и часть этих усилий — это наше участие в этом Экономическом форуме. Хочу напомнить, что когда мы все объединены, то мы можем творить чудеса, солидарность и оптимизм должны принести свои плоды. Мы должны не ждать позитивных сдвигов, а сами направлять их.

#### **Н. Стрижак:**

Хочу напомнить, что год назад одним из главных спикеров этого Форума был премьер-министр Греции Алексис Ципрас, так что вы уже проторенной дорогой сюда приехали в Петербург. Но по поводу туризма, смотрите, на самом деле, хорошо и, может быть, даже счастливо для Греции совпало, что сейчас большой интерес к Греции, это помощь вашей экономике, которая тоже может переживать не лучшие времена. Но давайте будем говорить честно, в этой аудитории только так и надо говорить, что, конечно, проблемы в Тунисе, в Турции, в Египте, развернули многих туристов в вашу сторону. Туризм из России в Грецию вырос на, насколько я знаю, порядка 500%, в пять раз вырос. С одной стороны, это вынужденная необходимость, люди хотят все-таки искать курорт, и они его нашли, это счастливое совпадение — то, что многие из них впервые для себя открыли Грецию. Но здесь есть вот в чем проблема, я хочу вам как министру об этом сказать. Все-таки Греция всегда была немного дороговата, потому что это зона евро, и вам в результате достались туристы, которые предпочитали немного более дешевый отдых.

Как бы так сделать, потому что я в силу своей работы иногда слышу жалобы, чтобы вы, получая такой вдруг невероятный поток русских туристов, которые хотят у вас отдыхать, все-таки не пытались сделать на нас такой уж большой бизнес, чтобы чуть-чуть умерить аппетиты ваших отельеров, рестораторов и так далее?

### **Е. Кундура:**

Я отвечу на первую часть вопроса, что геополитическая конъюнктура, конечно, изменила туристическую карту мира. Достаточное количество туристов решили поехать в Восточное Средиземноморье, у нас очень большая конкуренция. Не стоит скрывать, что те, кто попытались отрекламировать себя, кто попытался как можно быстрее заключить контракты с крупными туроператорами, поскольку именно это дает самые большие результаты, именно эти предприниматели получили значительную часть туристов. Естественно, Греция получит прибыль, получит доход, но и мы тоже, а у нас не было возможности сделать и быстро провести рекламную кампанию на разных рынках, но и мы создаем стабильные отношения. Такие сезонные туристические потоки непостоянны, все постоянно меняется.

Я думаю, что в нашем регионе, так или иначе, все сталкиваются с проблемами. Для меня мир, стабильность и безопасность в регионе играют немаловажную роль, но насчет того, как турист выбирает страну, я могу сказать, что это не обязательно финансовый вопрос. Мы в европейской семье являемся единственной страной, где столь хорошие цены, столь низкие цены. Если вы сравните цены в европейской семье, у нас самые лучшие цены. Если вы будете нас сравнивать с другими рынками, мы же в зоне евро, естественно, мы будем дороже. Но то, что мы предлагаем, те услуги, которые мы предлагаем, то, как мы предлагаем эти услуги, уникальные возможности для отдыха в Греции — это все тот самый комплекс, который выбирает турист, который приезжает к нам. Именно поэтому я попытаюсь сделать все, что я смогу, но, с другой стороны, я хочу сохранить уровень качества, я хочу

сохранить тех туристов, которые будут приезжать, и которые будут уезжать от нас с наилучшими впечатлениями, поскольку самый лучший способ рекламы в этом мире — это из уст в уста. И к нам приезжают люди, которые потом начинают обожать нас, и это не только благодаря нашему гостеприимству. Они почувствовали себя дома и скорее всего они не переживали подобного опыта в других странах, я считаю, это все вносит серьезный вклад.

#### **Н. Стрижак:**

Благодарю Вас, ваше гостеприимство заслуживает романа. Если позволите, давайте мы узнаем о гостеприимстве нашей страны, я хочу передать слово руководителю Федерального агентства по туризму Олегу Сафонову. Олег Петрович, в продолжение того, что здесь уже говорили, расскажите, какой туризм вас интересует больше, въездной или внутренний?

#### **О. Сафонов:**

Спасибо. Уважаемые коллеги, дорогие друзья, конечно же, для нас является очень важным и внутренний туризм, и въездной туризм, и выездной туризм, но при этом хотелось бы сказать о том, что структура российского туризма, начиная с 2014 года уже фактически изменена. До недавнего времени, до 2014 года, под туризмом у нас понимался выезд значительного количества наших граждан на отдых за рубеж, в частности. Вы упоминали эти известные крупные рынки, порядка 50% наших граждан выезжало в Турцию, в Египет, конечно же, активно посещали и Грецию — нашего близкого и дорогого партнера по развитию туризма. В настоящее время стратегия развития туризма несколько иная, мы считаем, что нам важно и в первую очередь необходимо развивать внутренний туризм и въездной туризм в Российской Федерации, потому что это приведет к развитию экономики нашей страны. Нам важно понимать, что туризм относится к несырьевой сфере, к сфере услуг, и его развитие имеет огромное значение для нашей страны, особенно, если мы

исходим из того, что в настоящее время основные экспортные товары, которые производит наша страна — это сырьевые товары, а они упали в цене.

Развитие туризма — это очень важная задача, потому что она приводит к решению задач, которые поставлены Правительством и Президентом, по импортозамещению, по созданию новых рабочих мест, по развитию инфраструктуры в различных регионах нашей страны. Сегодня в рамках нашей панели были очень интересные выступления и хотелось бы отметить, что наша панель называется «Роль индустрии туризма в современной экономике», потому что у нас в основном Законе №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» написано, что туризм — одна из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Это было записано в 1996 году, так есть и в настоящее время, и об этом, кстати, очень часто, убедительно и развернуто говорит уважаемый господин Рифаи, руководитель Всемирной туристской организации. Мы знаем, что развитие туризма связано с развитием более 50 отраслей народного хозяйства, причем развитии мгновенном. Поэтому это, действительно, очень правильная постановка вопроса.

Туризм — это не отдельная отрасль, а скорее индустрия. Понимая то значение: и синергетическое значение, и идеологическое, и многофакторность его развития, мне кажется, было бы интересно рассмотреть нам те тенденции, которые существуют в мире. Если раньше темпы роста мировой экономики были значительно больше, нежели темпы роста мирового туризма, то в последние годы ситуация поменялась. Уже темпы роста мирового туризма значительно обгоняют темпы роста мировой экономики, и уже во многом именно туризм является локомотивом развития мировой экономики. Во многом, мы считаем, те же факторы действуют в настоящее время и в нашей стране, и сегодня уважаемые коллеги говорили, что может быть точками роста в нашей стране.

Хотелось бы отметить, что туризм в настоящее время очень активно развивается на территории всей нашей страны, когда мы говорим о

внутреннем туризме. В прошлом году количество путешествий составило более 50 миллионов, рост практически на 20%, ни одна другая отрасль нашего народного хозяйства не показывает такие темпы роста, это очень важно. Причем туризм ведь развивается не только в наших столицах — не только в Москве, не только в Санкт-Петербурге, в этом замечательном городе, в котором проходит сегодняшний Форум. Туризм развивается и в арктических территориях нашей страны, в очень удаленных и холодных, на Дальнем Востоке, в частности, очень активно в Приморье, конечно же, это регион Байкала, это и Сибирь, это и юг нашей страны. Например, в Крым в прошлом году 5 миллионов человек приехали, а в этом году рост потока уже на 22%. Туризм развивается в различных регионах, его развитие приводит к повышению комфортности, качеству жизни тех людей, которые населяют эти во многом удаленные территории. То есть, туризм может развиваться там, где нет промышленности. Часто ведение сельского хозяйства является очень рискованным.

Как сегодня уже говорилось, очень важная тенденция развития мирового туризма — это развитие экологического туризма, и с этой точки зрения мы являемся очень конкурентоспособной страной, потому что у нас огромные территории, очень много особых природоохраняемых территорий, заповедников, и они очень интересны и перспективны с точки зрения развития экологического туризма. Новых направлений много, и мы с этой точки зрения очень интересны для туристов из иностранных стран, из иностранных государств. Мы видим рост турпотока, в прошлом году он увеличился на 5%, и считаем, что есть серьезные возможности увеличения этого потока. Владимир Ростиславович уже говорил о том, что делается для увеличения въездного туризма: это развитие сети маркетинговых офисов за рубежом Visit Russia, они активно работают. Изначально, когда они открывались, их идеология создания была нацелена на открытие в тех странах, которые генерируют для нас основной въездной туристический поток.

Все эти направления реализуются, но мы считаем, что у нас есть и другие скрытые резервы, большие возможности. В частности, хотелось

бы сказать о санаторно-курортном комплексе Российской Федерации — это удивительный, уникальный комплекс, который был создан в советское время, аналогов ему в мире нет. Он сочетает в себе возможности и отдыха, и профилактики, и оздоровления, и лечения, что принципиально важно, причем в настоящее время наши цены в высшей степени конкурентоспособны. По сути дела, у нас и конкурентов-то нет, потому что в мире в основном развивается SPA, это несколько другие услуги, а мы же говорим о профилактике и лечении, это огромный сегмент, в котором мы действительно можем быть очень успешны.

У нас также есть гигантские колоссальные возможности с точки зрения развития караванинга, автотуризма. Этот вид туризма очень развит в Европе. Путешествует огромное количество людей, они имеют собственные автомобили, специальные автодома, автокемперы, если мы говорим о количестве этих машин, то только в Германию ежегодно приезжает более 5 миллионов таких автодомов, автокемперов. И вообще рынок оценивается в Европе в 16—19 миллиардов евро. К нам же приезжает в настоящее время всего лишь порядка 2 000, потому что, к сожалению, у нас абсолютно не развита эта инфраструктура. Мы считаем самыми перспективными и интересными направления западного коридора — это граница с Брестом, граница с Польшей, Белоруссией, Брест—Москва, коридор Москва—Санкт-Петербург—Псков, Москва—юг нашей страны—Крым. Действительно, мы считаем, что это тоже может быть очень интересно и перспективно для тех туристов, которые привыкли путешествовать на своих автодомах по Европе, потому что это открывает новые возможности, территории по своей площади значительно больше даже, чем территория всей Европы.

У туризма в Российской Федерации есть огромные возможности, огромные перспективы, точки роста, о которых сегодня уже говорилось, и наша задача — определив эти точки, осознав их, предпринять необходимые усилия для того, чтобы было комфортно и нашим гражданам путешествовать по нашей стране, и чтобы с большой радостью и туристы из других стран приезжали к нам, решая те



комплексные задачи, которые решает туризм как индустрия. Спасибо за внимание.

**Н. Стрижак:**

Я согласна с Вами, я тоже много лет в основном путешествую по миру, и есть масса мест внутри России, где я к своему стыду никогда не была. Но у нас же потрясающая страна, у нас есть все — у нас есть горы, тайга, озера, моря, пустыни — все, что угодно. Но, что иногда останавливает меня и многих таких как я, что шаг туда, вглубь России, и уже качество не совсем то. Согласитесь, это очень большая проблема. Как бы подтянуть так регионы под качество, к которому мы привыкли в этой части России и в Европе?

**О. Сафонов:**

Сложно не согласиться с этим утверждением, вы абсолютно правы. Это действительно...

**Н. Стрижак:**

Подождите, Вы со мной не согласны? Может, мне пора сесть в автомобиль и поехать?

**О. Сафонов:**

Я с одной стороны с Вами согласен, но, с другой стороны, я считаю, что все-таки у нас точечно инфраструктура в разных регионах может быть, во-первых, и мирового уровня, а может быть где-то и даже выше мирового уровня. Если же мы говорим в среднем, конечно же, необходимы очень серьезные инвестиции для того, чтобы в среднем качество инфраструктуры поднять. Мы, все согласимся с тем, что в Сочи при подготовке к Олимпиаде создана инфраструктура выше среднего мирового уровня. Когда мы говорим о Москве и Санкт-Петербурге, тоже дискуссий никаких не будет. Если мы возьмем Казань, и тоже об этом сегодня говорилось, там в высшей степени высококачественная

инфраструктура. Но если говорить в среднем, то нам серьезно над этим нужно поработать, и с точки зрения и повышения качества обслуживания, и создания очень высококачественной инфраструктуры, это необходимо делать.

#### **Н. Стрижак:**

Вы мне потом дадите списочек, где уже все хорошо, я туда поеду. Если позволите, я дам сейчас слово собеседнику, который сидит рядом со мной, потому что ему надо идти на другую панельную дискуссию. Давайте немного поговорим о деньгах. Президент ассоциации российских банков Гарегин Ашотович Тосунян, пожалуйста. Без банков и без денег — куда?

#### **Г. Тосунян:**

Спасибо. Когда меня пригласили на эту сессию, я сначала удивился, подумал, а каким боком я должен участвовать в этой сессии. Потом, задумавшись, все-таки понял, что действительно, если говорить об индустрии туризма, то какая индустрия туризма без финансовых услуг, без финансового обеспечения. Мой друг Игорь Юргенс не даст соврать, что значительным фактором является и страхование в процессе туризма, он возглавляет страховую ассоциацию, и банковские операции, и платежные карты, и кредитные карты, и без этого элемента индустрия развиваться не может. Если говорить о внутреннем туризме, то значительную часть для внутреннего туризма определяют транспортная инфраструктура, дороги, и здесь тоже финансы должны играть свою решающую роль, потому что без инвестиций в эту инфраструктуру поднять уровень нашего внутреннего туризма до понятного для иностранцев уровня будет тяжело.

В первую очередь я бы хотел сказать о тех параметрах, которые касаются именно платежей, потому что любого человека, приезжающего в другую страну, интересует, как он там будет расплачиваться. Проблема, которая десять лет назад была чуть ли не самой актуальной

для российских туристов и для туристов, въезжающих в нашу страну, — это обменные пункты и условия этого обмена. Сейчас эта проблема фактически отошла на второй план, потому что работают мультивалютные карты, потому что за последние шесть лет увеличился объем таких операций, как и количество банкоматов увеличилось в 2,5 раза — с 92 000 до 214 000. У нас увеличилось количество пост-терминалов с 350 до полутора миллионов. Правда, в отдельных регионах эти цифры могут отличаться, но, тем не менее, это очень качественный рост по многим таким показателям. Допустим, операции по оплате товаров и услуг для внешнего туриста, который въезжает в нашу страну, принципиальны, потому что люди привыкли расплачиваться в соответствующей форме. Так вот, у нас еще в 2008 году был 7,5% объем операций с использованием банковских карт, сегодня уже 24%. Да, это еще мало, но динамика за шесть лет в разы, вы видите, какая существенная. По оценке ряда экспертов в некоторых технологиях и продуктах мы не только догнали развитые страны, но в определенной степени и азиатские государства, которые являются в некоторых случаях законодателями мод, догоняем. Я полагаю, что такие законодательные акты, как, например, сейчас введена специальная статья в «Закон о защите прав потребителей», когда продавцы обязаны обеспечить покупателей возможностью оплаты услуг и товаров, свидетельствуют о том, что наша страна довольно быстро движется в цивилизованном русле. Это тоже сыграет большую роль в развитии индустрии туризма. Безусловно, это дает соответствующий климат, понятную обстановку для приезжающих и для внутреннего туризма в том числе, потому что если из Москвы едешь в дальний регион, то, опять же, возникает вопрос, можно ли там расплачиваться картой или везти с собой наличность.

Тем не менее, это все мне кажется вторичным, по сравнению с тем, о чем говорили многие мои коллеги. Мне очень это пришлось по душе, потому что в первую очередь туризм объединяет, туризм снимает барьеры, снимает барьеры между людьми и между нациями, что очень важно. Общение меняет философию человека, общение меняет культуру

человека, общение меняет восприятие этого мира, и в этом смысле все остальное, вторичные предпосылки — это обеспечение. Главное, что через туризм мы в политическом плане, в экономическом плане становимся ближе, будем понимать друг друга, и будут сниматься взаимные претензии, взаимные и иногда неоправданные элементы недоверия. Так что я двумя руками за туризм и готов в любой форме участвовать в обсуждении и продвижении этого бизнеса. Спасибо и извините, что я ухожу выступать на другую сессию.

#### **Н. Стрижак:**

Спасибо, что Вы такой востребованный, спасибо, что Вы нас посетили. Давайте поговорим о дорогах. Сегодня в нашем разговоре принимает участие первый вице-президент известной компании «Российские железные дороги» Александр Сергеевич Мишарин. Хотя, когда мы говорим о туризме, мы в первую очередь думаем о том, как мы сейчас купим билет на самолет и куда-то улетим. Как часто мы покупаем билет на поезд, и почему мы должны делать именно это? Пожалуйста, Александр Сергеевич, Вам слово.

#### **А. Мишарин:**

Спасибо. Прежде всего, здесь обсуждается роль индустрии туризма в современной экономике и железные дороги крайне заинтересованы в том, чтобы туризм в России развивался, и более того, это часть нашего бизнеса. Хочу сказать, что не было бы счастья, да несчастье помогло, вот мы видим сегодня результаты развития внутреннего и въездного туризма, мы в год перевозим более миллиарда пассажиров, из них более 200 миллионов дальним следованием. В прошлом году впервые за многие годы количество пассажиров дальнего следования выросло. По таким направлениям как Крым и Сочи количество пассажиров увеличилось от 20%, а в этом году даже до 30%. Безусловно, это связано с развитием внутреннего туризма, о чем сегодня говорили, и отдыхающие, и курорты Северного Кавказа, думаю, что о них еще будут

сегодня говорить. Значительно повысился интерес и к другим регионам. Во многом мы стараемся соответствовать возрастающему объему. Кстати, этот год РЖД объявил «годом пассажира». Мы внедряем наши новые продукты, такие как развитие скоростных перевозок, программа «Дневной экспресс», новые виды подвижного состава типа «Ласточка», двухэтажные вагоны, которые уже дают результаты. Например, количество пассажиров по программе «Дневной экспресс» в этом году увеличилось в четыре раза. Мы опять в этом году имеем на 30% увеличение объема пассажиров в поездах «Сапсан» между Москвой и Питером. Но не только пассажирские перевозки характеризуют, несколько слов можно сказать и о том, что мы делаем для привлечения туристов в наши поезда, туристическую сферу. В прошлом году было подписано соглашение о сотрудничестве между АО «РЖД-Тур» и Министерством культуры Российской Федерации. Мы вошли в Координационный совет по развитию детского туризма Экспертного совета по развитию внутреннего и въездного туризма при Министерстве культуры, и у нас есть уже первые или конкретные результаты. В прошлом году в поездах именно туристических, сформированных и отправленных было более 220 000 пассажиров. Это рост на 30%. Сегодня в постоянной эксплуатации 32 туристических поезда, 65 прицепных вагонов в такие регионы как Великий Устюг, Котлас, Санкт-Петербург, Казань. Такие проекты как «В гости к Деду Морозу», проект «Поезда памяти», проекты, связанные с историей Великой Отечественной войны, программа «Дороги победы», организация чартерных перевозок и туристических поездов, и это не весь еще перечень специальных маршрутов, которые сегодня пользуются популярностью. Возвращаемся к истории, сегодня все больше популярными становятся паровозные туры — по Транссибу, по историческим местам, даже по Золотому кольцу. Сегодня мы в рамках организации совместно детского туризма организовали специальные поезда, и вот только в этом году уже более 13 000 детей были отправлены туристическими маршрутами. Есть и интересные совместные

проекты, например, «Москва—Улан-Батор», «Москва—Пекин». Могу напомнить и поезд «Императорская Россия», это поезд по Транссибирской магистрали исторической, который сегодня пользуется в первую очередь не у российских граждан, не у россиян, а у тех, кто приезжает в Россию, чтобы посмотреть ее, посмотреть Транссиб. У нас развивается такая отдельная тема, как развитие туризма с КНР. В прошлом году мы 75 000 туристов из Китая перевезли в ночных поездах, это экономия на гостиницах между Москвой и Санкт-Петербургом, а в этом году у нас уже заявок на 90 000 и это не предел, этот вид будет развиваться.

Перспективы действительно есть и наша совместная работа и с «Ростуризмом», и с Министерством культуры сегодня дает результаты. Передо мной выступала министр туризма Греции, очень интересно рассказывала. У нас сейчас идет большая дискуссия, оперировать нам или нет греческими железными дорогами, нас приглашают в конкурс. Одно из условий принятия нашего решения, мы пока еще не приняли его, это действительно рост туризма в Греции, в том числе пятикратный рост российских граждан. Конечно, у нас есть над чем работать и еще главной задачей и главным итогом будет развитие высокоскоростного движения, реализация этой программы. Мы всех приглашаем в российские поезда — и туристов, и пассажиров — для того, чтобы максимально предоставить комфортные условия для туризма и перевозки. Спасибо.

#### **Н. Стрижак:**

Я благодарю. Поднимите руки, кто в зале путешествовал по Транссибу, вот по этой дороге? Немного нас путешествовало. Вот почему? Александр Сергеевич, как так получается? Факт, который мало кто знает, небезызвестный всем Дэвид Кэмерон, премьер-министр Великобритании, когда был очень молодым человеком, ему было лет 19, и не имел таких политических амбиций, проехал всю Россию от Дальнего Востока до Сочи, насколько я помню, этот поезд ходил. Он хорошо знает страну, намного лучше, чем многие из нас. Почему? Надо, мне кажется, это

направление больше рекламировать, не благодаря Кэмерону, а потому что ну позор вообще — сами не были.

**А. Мишарин:**

Я согласен абсолютно и, более того, мы сейчас предлагаем такие комбинированные маршруты, потому что неделю или две недели потратить на поездку — это много, не каждый себе позволит. Но 2—3 дня проехать по Транссибу, а потом улететь самолетом — это уже сегодня доступно практически каждому. Меня спросите, сколько раз я проехал от Москвы до Владивостока — ни разу, но сколько раз я проехал каждый участок — много раз в жизни. Такие короткие выборочные маршруты все больше пользуются популярностью и это привлекает.

**Н. Стрижак:**

Я благодарю Вас. Давайте мы послушаем про Северный Кавказ. Какая потрясающая часть России, какая красивая, богатая, культура, природа. К сожалению, это регион, который страдает сегодня от иногда справедливых проблем, а иногда от какого-то предвзятого отношения. Передаю слово Министру Российской Федерации по делам Северного Кавказа Льву Кузнецову. Лев Владимирович, пожалуйста.

**Л. Кузнецов:**

Спасибо большое. У нас сессия сегодня про туризм, поэтому я больше скажу о роли туризма в развитии стран, регионов, и обозначу проблемы, которые у нас есть и на внутреннем уровне, и на международном. Не буду повторять те истины, которые прозвучали, о значимости туризма и с точки зрения индустрии, которая дает экономические и социальные эффекты, и с точки зрения объединения стран и снятия политических и других сегодня границ, которые, опять же, к сожалению, формируются. Наша внутренняя задача в первую очередь вместе с Министром культуры, и с соответствующим агентством донести это до наших профильных министерств — финансов и экономики. Также донести то,

что мы ищем пути развития России. Завтра будем это обсуждать, но почему-то, видя такую динамику, которую господин Рифаи озвучил в начале, те темпы роста, совокупный эффект, с точки зрения рабочих мест, совмещенных отраслей экономики, у нас это пока еще слабо замечается. Снижение бюджетных ассигнований из года в год, к сожалению, имеет устойчивую тенденцию, и вот наша задача сегодня как раз перевернуть эту традицию наоборот.

Пример Греции, который мы сейчас увидели: в непростое время и в ситуации экономической, в которой оказалась страна, основной акцент и подъем был в том числе достигнут за счет туристической индустрии. Это наш первый вызов, и вот как раз на Кавказе ключевые денежные ресурсы, которые есть в рамках нашей государственной программы, мы направляем в развитие именно туризма — и горнолыжного, и медицинского, и культурно-этнического, и так далее. Это задача номер один. Вторая наша ключевая задача прозвучала и в ваших вопросах — система подготовки кадров. Почему сегодня на Транссиб не едут, почему не едут в наши территории, потому, за исключением уже исторически сложившихся традиций, где есть школа, в тех территориях она потеряна или вообще ее нет. Поэтому наша общая задача, опять же в первую очередь агентства вместе с Министерством образования такие специализированные компетенции создавать, и максимально быстро, потому что без кадров, правильно, люди первый раз приедут, на второй уже не вернуться. Самый ценный — это тот турист, который возвращается, захотел приехать туда, где уже раз побывал.

Третья наша проблема — у нас есть хорошие сети операторов. Может, я ошибусь, и меня поправят коллеги, но они в основном умеют продавать билеты, места в гостиницах, а надо формировать комплексный туристический продукт, потому что сегодня турист другой, он мобильный очень, средняя продолжительность нахождения туриста в одном месте, по крайней мере, про горнолыжные я знаю точно, три с половиной дня. Все, дальше он уезжает. Поэтому наша задача — уметь продать комплексный продукт, когда турист действительно получает полный



сервис, начиная от билетов, мест посещения, соответствующих вопросов, и поэтому принимает решение поехать не, извините, не в Грецию, к примеру, а Транссибирским маршрутом.

#### **Н. Стрижак:**

Не трогайте Грецию, давайте для примеров другое.

#### **Л. Кузнецов:**

Это пример, потому что, согласно статистике, это наши конкуренты, и очень серьезные. Их практика показывает именно это. Следующий наш вызов — страновой. В отличие, опять же, сошлюсь на Грецию, у них тепло и солнце очень долго, а у нас много сезонного характера. Даже в Крыму и в Сочи у нас с вами лето короткое, зима тоже не длинная, а сегодня эффективны курорты, где всепогодный характер. На горнолыжных курортах обязательна летняя программа, на летних курортах обязательна зимняя или какая-то другая программа. Учиться создавать такие курорты критично важно.

Вот банкиры у нас ушли, конечно, система платежная это хорошо, но ключевой вопрос в том, что туризм это и затратная часть, а сегодня привлечь деньги для того, чтобы усовершенствовать, провести реновацию и развить, это по нашей стоимости кредитных ресурсов очень дорого. Поэтому здесь опять нужна мера господдержки, именно стимулирующая и создающая особые режимы, как, к примеру, на Дальнем Востоке. Мы сейчас на госсовет переходим именно чтобы создать ресурсы для инвестиций и становления конкурентоспособности.

Пятое, законодательство. К счастью, Министерство культуры здесь молодцы, они сертификацию мест проводят. Люди начинают больше ездить, потому что они понимают, что четыре звезды — они везде четыре, как в Европе, как в России, и так далее. Над законодательством мы работаем, есть поручение Президента, это для нас важно. Эти вызовы в нашей стране мы должны максимально в короткое время решить для того, чтобы тот потенциал, та уникальная возможность, те

конкурентные преимущества туристической индустрии мы у себя действительно ощутили, и не только в отдельно взятых точках, а по всей стране.

Александр Сергеевич правильно сказал, есть еще один вызов — это территория нашей страны. Да, поезда, и здесь «РЖД» молодцы, работают спецпрограммы, но мобильность сегодня ключевой вопрос. Посмотрите, куда сегодня летят самолетом? Москва, и только потом разлетаются. Без создания прямых маршрутов, где наши, к сожалению, доминирующие компании будут работать не только в одном центре, мы тоже будем проигрывать. Не полетят люди на кавказские курорты или в Сочи, если не будет прямых маршрутов, потому что через Москву слишком дорого и в Европе есть альтернатива. Вот этот вопрос является критично важным, с точки зрения правильной логистической цепочки.

Последнее, международная проблема, мы сегодня видим, что где-то густо, а где-то пусто, поехали, опять же, в Грецию, уехали из Египта и Турции, потому что возникает вопрос безопасности. Создать систему, чтобы не повторились та страшная статистика, которую мы видим в последнее время хотя бы в турецких курортах, в Египте — это, я считаю, вызов для туристической индустрии номер один, потому что это используется сейчас как один из критичных инструментов не знаю какой политики, но мы видим, что это для нас. И вот создание этой общей системы безопасности — это ключевой вызов, над которым надо тоже думать, работать и искать пути ответа для того, чтобы защитить туриста и сделать наш глобальный мир доступным, интересным и познавательным, и чтобы люди не замыкались на одних странах, потому что в других небезопасно, чтобы выбирали именно там, где интересно, где качественный сервис, то есть, была нормальная конкуренция. Если этот ответ будет найден, то во многом туристическая индустрия сможет дальше иметь очень позитивную динамику. Спасибо.

#### **Н. Стрижак:**

Я благодарю Вас. Если позволите, короткая ремарка по поводу аэропортов. Даже на Петербург, я знаю, многие профессиональные люди

и туристы жаловались на то, что он мог бы принимать гораздо больше людей. Они говорят, что сюда не добраться. Есть масса городов, мест и точек в Европе и в мире, откуда просто до Петербурга не долететь, надо лететь какими-то перекладными с одной-двумя пересадками, и это уже большая проблема.

#### **Л. Кузнецов:**

Возвращаясь к Кавказу, мы максимально сегодня используем туристическую индустрию как индустрию экономического развития, индустрию познания территорий, потому что как раз туризм — это инвестиционный агент всех остальных отраслей. Люди приехали, узнали, поверили, узнали — это вложения. Поэтому для нас развитие курортов сегодня — приоритет госполитики и он поддерживается на уровне Правительства Российской Федерации. Спасибо.

#### **Н. Стрижак:**

Я благодарю Вас. Прошу меня извинить, мы немного задержались, потому что так были рады друг другу. Сейчас я хочу дать слово сегодня еще одному собеседнику. Игорь Юрьевич Юргенс, президент Всероссийского общества страховщиков. Тем более, мы закончили разговор на безопасности. Насколько беспокойное по многим причинам время в первую очередь повышает необходимость всех видов страхования?

#### **И. Юргенс:**

Даже если бы время было совершенно спокойное, надо страховаться. Вот вы ступили на ступенечку, и не дай бог, да? Лично Вас я на руках вынесу, но Вы же понимаете, о чем я говорю. Безусловно, мы родственная отрасль. Все те трудности, которые переживает туризм, мы переживаем вместе с ними. Падение туристических доходов — это падение наших доходов. Сокращение туризма в этом году, скажем, в Таиланд на 57% по политическим и по другим мотивам — это и наши

потери. Поэтому мы работаем вместе, мы очень благодарны «Ростуризму» и туроператорам за то, что такой концерн создан.

У нас есть две проблемы. Первая — это обязательное страхование ответственности туроператоров, и этим надо заниматься очень серьезно, потому что, к сожалению, нет ни законодательных, ни исполнительных сил ни у Министерства туризма, ни у «Ростуризма», с тем, чтобы сертифицировать их всех. У нас было 2 000 операторов и когда в 2014 году упал рубль, 1 000 из них ушла с рынка, нам пришлось выплатить как страховщикам за их ответственность перед теми, перед кем они не смогли выполнить свои обязательства, миллиард с лишним рублей, и это проблема, которой надо заниматься.

Вторая проблема — когда люди выезжают, они выезжают в страны, которые иногда не знают, в которых разное бывает. Шенген и Китай ставят перед нами обязательную задачу, что наш турист должен застраховаться, причем в приличных компаниях, которые мы более или менее известны. Китай вообще фильтрует будь здоров как. Шенген принимает различные страховки, все они должны теперь быть не менее двух миллионов рублей страховой суммы, поэтому дело здесь налаживается. Но мы очень мало говорим нашим людям, что, это добровольный вид. Хотите ехать туристом — застрахуйте свои риски, хотите ехать в горы — это одни риски, хотите ехать по равнине — вторые, в караване — третьи. Люди иногда подписываются «не хотим». С этого года они должны подписываться, что не хотят, потому что Ольга Голодец, которая в соседнем зале сидит, получает каждый день шифровки из посольств, в которых говорится «люди настаивают на том, что я упал, разбился, или не дай бог вообще надо вывозить санитарным самолетом, денег нет». В то время, как есть туристическая страховка, которая в этом случае никаких проблем для государства не создавала бы. Вот два направления. Ответственность туроператора — это мы можем только вместе с «Ростуризмом» через их сайт аккредитации. И второе, массовая пропаганда людям не ездить просто так, даже если кажется, что это изумительное место, а оно является изумительным как

Эвхаристо, как наша греческая коллега рассказала. Тем не менее, ты оступился и утонул — а что нам делать, если ты не застрахован. И так далее. Над этими двумя направлениями мы будем работать. Я желаю всем нашим людям никогда ни в какие проблемы не попадать, но на всякий случай, пожалуйста, подумайте.

**Н. Стрижак:**

Я благодарю Вас. Если нет вопросов, давайте будем завершать нашу сегодня... даже не дискуссия получилась, а обмен мнениями. Один короткий вопрос, господин профессор, на Западе турист обязан страховаться, пересекая границу Шенгенской зоны?

**К. Mangold:**

We cannot insure everything but we are looking for a reasonable strategy to make sure that our tourists will not be affected by major incidents. There are risks which in today's world you cannot cover by insurance, this is for sure. Any kind of political risks, risks of acts of terrorism are very difficult to be covered. These risks go against us and we have to live with it. The only advice is to look for safer destinations but then the question is what the safer destinations are. I believe this is something we are looking for and Russia certainly will be as well at the top of the agenda in the next couple of years. Especially, Sochi is a great opportunity for us.

**Н. Стрижак:**

Передаю слово нашему многоуважаемому господину Рифаи, чтобы завершить эту дискуссию и поставить либо финальную точку, либо многозначительное многоточие.

**T. Rifai:**

Thank you very much. Issues discussed were very wide ranging. A lot of experiences were displayed here. I would like to respond in two ways. I very much like what was said by the governor of the Caucasus. I think he has

shown that what really matters at the end of the day is the political will – what the government and what the leadership ready to do for that. And that is something that we have found makes a difference. It is not what you have, it is what you do with what you have that matters at the end of the day. And he has displayed so many of the issues that need to be done, can only be done by the leadership of government. To assume that this is private sector issue alone does not work. Leadership has to be in the hands of government. That is where we see success stories, only in destinations that have very high political will.

My second comment not necessarily related, but I just wanted to reflect on the issue of insurance. I just want to may be share with you that we at WTO are working with the United Nations on general convention called Consumer Protection, which will learn general rules for travelers and believe that it would include in it if approved by United National General Assembly some minimum insurance requirements. People need to have some kind of insurance. I know that there is no insurance that can guarantee anything, but at least one thing will be clear: when people are stranded somewhere like what happed in Russia in many parts of the world this is happening in many places like when volcanic ash erupted, tourists were stranded in many parts of the world, nobody knew who is responsible for it – is it the airline, is it the tour operator, government, is it the national government? So some kind of clarity at the international level must be displayed. This is not a national challenge, it is a regional and international challenge. Once again I want to thank you for this wonderful display of experiences and ideas. And I want to thank particularly Rostourism for very lively and very active deputy minister who brought us all together. Thank you so much.

**Н. Стрижак:**

Спасибо Вам огромное. Спасибо, господа. Спасибо, господин министр, госпожа министр и господин Рифаи. Спасибо, пусть у вас все было очень хорошо и просто туристов будет столько, чтобы только остались проблемы, как бы их расселить, накормить и развлечь. Спасибо большое.