



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

15 июня 2022 года, г. Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 21.06.2022 года

15 июня 2022

09:30–10:30

Павильон G
Минвостокразвития
России. Стенд
«Арктика – территория
диалога»

Креативные индустрии Севера

Сделано в Арктике: гранты как драйвер роста креативной экономики регионов Севера

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Развитие креативной сферы в экономике северных территорий создает новые возможности для бизнеса, влияет на социальный оптимизм местного населения, способствует творческой реализации жителей и стимулирует экономику региона. Запрос на использование локальных брендов присутствует в каждом направлении креативных индустрий: от функционирования социальной инфраструктуры до сохранения культуры малых народов Севера. Порядка 3000 проектов ежедневно меняют культурный ландшафт регионов. Появляются новые театры и постановки, выходят в прокат фильмы, открываются новые имена, оказывается поддержка системообразующим проектам, которые влияют на развитие профессиональных сред и сообществ. За два первых конкурса только из северных регионов России 250 победителей получили гранты на общую сумму свыше 330 млн рублей. Кроме грантовых средств, регионы получают поддержку креативных индустрий от федеральных и региональных проектов, поданных на конкурс из столицы или соседних субъектов РФ. Какие существуют успешные практики реализации проектов на территории Севера и Арктики и как их масштабировать? Как гранты и другие инструменты поддержки способствуют развитию креативной экономики Севера?

Модератор:

- **Роман Карманов**, Генеральный директор, Президентский фонд культурных инициатив

Выступающие:

- **Филипп Абрютин**, Художественный руководитель, программный директор, Международный арктический кинофестиваль «Золотой ворон»
- **Наталья Агаханова**, Директор, Красноярский фонд поддержки и развития искусства им. Дмитрия Хворостовского
- **Оксана Светлова**, Министр культуры Архангельской области
- **Владимир Соболев**, Руководитель студенческих отрядов, ГАУ Архангельской области «Штаб Молодежных трудовых отрядов Архангельской области», Молодежная общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» (РСО)
- **Светлана Солдатова**, Директор, продюсер, АНО «Продюсерский центр «Северный характер»



10:00–11:30

Павильон G
конференц-зал G4

Трансформация мира и рост креативной экономики

Искусство как актив: возможности для инвестирования в турбулентное время

Коллекционирование – важный маркер развитого арт-рынка. Сегодня арт-инвестирование привлекает все больше и больше внимания как со стороны коллекционеров, так и со стороны топ-менеджеров, работающих в разных сферах. Произведения искусства становятся такой же полноценной частью инвестиционного портфеля, как драгоценные металлы или акции. Многие коллекционеры пересматривают свой подход к пополнению собраний и адаптируются к новым условиям. В ответ на этот спрос ведущие банки России предлагают своим клиентам услуги арт-банкинга, помогая обойти все подводные камни в процессе формирования портфеля и дальнейшей реализации инвестиционного потенциала. Каковы возможные траектории развития российского арт-рынка? Почему искусство становится частью инвестиционного портфеля? Каких стратегий лучше придерживаться в инвестировании в современное искусство? Как работает система арт-банкинга? Каковы принципиальные отличия между арт-инвестированием на российском и зарубежном рынках? Какие перспективы развития инвестиционного потенциала у произведений современного искусства сегодня?

Модератор:

- **Алина Крюкова**, Основатель, a-s-t-g-a

Выступающие:

- **Полина Аскери**, Основатель, Askeri Gallery
- **Дмитрий Брейтенбихер**, Старший вице-президент, руководитель департамента по работе с премиальными клиентами, Банк ВТБ (ПАО)
- **Юлия Петрова**, Руководитель, Музей русского импрессионизма
- **Ксения Подойницына**, Основатель, Галерея 21 и InArt by Ksenia Podoynitsyna
- **Анастасия Тараданкина**, Партнер, Коллегия адвокатов «Делькредере»
- **Дмитрий Ханкин**, Основатель, Галерея «Триумф»
- **Владимир Шабасон**, Директор по стратегическому развитию, ООО «СЭЛФ СОФТ ПРОДАКШН»

10:00–11:30

Павильон G
конференц-зал G5

Трансформация мира и рост креативной экономики

Образование и подготовка кадров для креативной экономики

Интеграция креативных индустрий в образовательный процесс становится важным трендом и необходимостью XXI века. Хотя творческие проекты зачастую рассматриваются с точки зрения социальных и культурных эффектов, креатив является неотъемлемой частью любой сферы экономики от атомной промышленности до сельского хозяйства и строительства. Вместо того, чтобы постфактум искать талантливых выпускников, важно сейчас принимать активное участие в образовании и дальнейшей самореализации будущих специалистов. Как университетской среде быстрее и эффективнее реагировать на вызовы меняющегося мира и создавать условия для самореализации молодых людей? Какие навыки и компетенции сегодня в дефиците и кого должны выпускать университеты? Как выпускники творческих вузов могут реально повлиять на экономический рост страны? Кто диктует условия в креативных индустриях – работодатель или кадры? Почему необходимо стимулировать сотрудничество бизнеса и институтов образования и может ли это принести ощутимые результаты и достижения уже в ближайшем будущем?

Модератор:

- **Екатерина Черкес-заде**, Директор, Universal University

Выступающие:

- **Татьяна Абанкина**, Директор, Центр креативной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Иван Бурляев**, Композитор; руководитель, Ассоциация киномузыки, Российский Музыкальный Союз
- **Борислав Володин**, Директор, АНО «Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ArtMasters»

- **Максим Древаль**, Генеральный директор, Российское общество «Знание»
- **Дмитрий Крутов**, Генеральный директор, Skillbox
- **Дмитрий Медников**, Управляющий директор, АО «Русская Медиагруппа»
- **Ханс-Йоахим Фрай**, Художественный руководитель, Образовательный Фонд «Талант и успех»

Участник дискуссии:

- **Ася Филиппова**, Директор, Центр творческих индустрий «Фабрика»

10:00–11:30

Hilton ExpoForum (2-й этаж)
Зал Hilton

Креативные индустрии Севера

Формирование архитектурной идентичности северных городов

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Брендинг территории – это не просто разработка фирменного стиля, а формирование философии региона, опирающейся на его символический капитал (историко-культурные традиции, этнокультурное разнообразие, наследие), а также развитие спутниковых проектов и событий, туристических маршрутов, творческих идей. Для северных регионов территориальный брендинг может стать инструментом, позволяющим увеличить инвестиционную привлекательность. Каковы ключевые тренды развития современных городов? Какие стратегии применимы для регионов Севера и Арктики? Какова роль развития креативных индустрий в конкурентоспособности северных территорий? Нужен ли брендинг северным регионам и локальному бизнесу и как его развивать? Какой экономический и социальный эффект ожидать от создания территориального бренда? Как сохранить и усилить идентичность северных городов, используя современные технологии креативного сектора? Как масштабировать успешные примеры территориального брендинга?

Модератор:

- **Евгения Муринец**, Директор, Urban Policy Institute

Выступающие:

- **Елена Безденежных**, Вице-президент по региональной политике и взаимодействию с органами власти и управления, РУСАЛ
- **Андрей Грачев**, Вице-президент по федеральным и региональным программам, ПАО «ГМК Норильский никель»
- **Сергей Зверьков**, Председатель, Ассоциация Креативного кластера Югры
- **Константин Коротов**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Камчатки»
- **Петр Кудрявцев**, Основатель, Citymakers
- **Афанасий Саввин**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»
- **Владимир Торин**, Директор по коммуникациям, АО «Минерально-химическая компания „ЕвроХим“»
- **Виктория Чуланова**, Заместитель директора - руководитель направления «Развитие городской среды», АНО «Агентство развития Норильска»

10:00–11:00

Пассаж в зоне F
Социальная
платформа Фонда
Росконгресс

Трансформация мира и рост креативной экономики

Промышленный дизайн: экономическая безопасность и суверенитет

Создание импортозамещающего продукта базируется не только на материалах и технологиях, лежащих в его основе, но и на качественном оригинальном дизайне. Разработка дизайн-решений дает толчок для развития отраслей, а значит – экономической безопасности и суверенитета России. Каковы сегодня тренды в сфере промышленного дизайна? Как обеспечить эффективное взаимодействие между производителями и дизайнерами? Как инструменты дизайна позволяют создать конкурентные преимущества отечественных товаров? Может ли дизайн способствовать импортозамещению? Как раскрыть потенциал лучших дизайн-школ в проектах для реального сектора экономики?



Модератор:

- **Александра Бобрецова**, Член союза дизайнеров России; основатель, INRU

Выступающие:

- **Гюльнара Агамова**, Генеральный директор, АНО «Агентство креативных индустрий»
- **Коста Кадзов**, Заместитель генерального директора по развитию «Система-крипто», ПАО АФК «Система»
- **Максим Кузин**, Руководитель отдела индустриального дизайна Sber Automotive Technologies, Сбербанк
- **Ольга Самоварова**, Заместитель председателя совета сети, управляющий партнер, «РУКОН СПГ аудит»
- **Сергей Смирнов**, Директор, Научно-образовательный центр исследований и инновационных разработок, МГХПА им. С.Г. Строганова; основатель, генеральный директор, ООО «Смирнов Дизайн»
- **Виталий Ставицкий**, Президент, Союз дизайнеров России

11:00–12:00

Павильон G
Минвостокразвития
России. Стенд
«Арктика – территория
диалога»

[Креативные индустрии Севера](#)

Креативная экономика: новый вектор развития Севера

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Арктика – это среда, изначально отрицавшая человеческое присутствие, сфера экстремальных вызовов, сверхнагрузок и сверхдостижений. Именно эта философия является основой образа человека на фоне бескрайних просторов и вечного холода. Такой образ находит отражение в дизайне арктической станции, в строительстве городов, создании локальных брендов. Тем не менее «истинное богатство России», которое заключено в культурном многообразии и вековых традициях малых народов, все еще не востребовано в полной мере, а необходимость развития креативных индустрий на северных территориях для многих остается неочевидной. Какое влияние могут оказать креативные индустрии на социально-экономическое развитие Севера и достижение национальных целей развития РФ? Как креативные индустрии меняют благосостояние человека, проживающего на севере? Какие условия и инфраструктура необходимы для развития креативных индустрий на северных территориях?

Модератор:

- **Алиса Прудникова**, Программный директор «ГЭС-2»; комиссар, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

Выступающие:

- **Олег Зотов**, Фотограф
- **Наталья Комарова**, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Николай Корчунов**, Посол по особым поручениям Министерства иностранных дел Российской Федерации; председатель комитета старших должностных лиц, Арктический совет
- **Максим Миронов**, Директор, АНО «Агентство развития Норильска»
- **Тимофей Молданов**, Мастер фольклора, кандидат исторических наук, этнограф
- **Михаил Погодаев**, Заместитель Министра по развитию Арктики и делам народов Севера Республики Саха (Якутия); специальный представитель Российского председательства в Арктическом Совете по вопросам коренных народов и сотрудничества по линии регионов
- **Рустам Романенков**, Заместитель генерального директора – статс-секретарь, АНО «Центр «Арктические инициативы»
- **Афанасий Саввин**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»

Участник дискуссии:

- **Михаил Юрчук**, Директор по обеспечению взаимодействия с федеральными органами власти, ПАО «ГМК «Норильский никель»

12:15–13:45

Павильон G
конференц-зал G1

Трансформация мира и рост креативной экономики

Пираты контентного моря: будущее онлайн-платформ

В 2022 году санкции затронули практически все сферы российского бизнеса. Киноиндустрия не стала исключением: западные страны не только стали отказываться от сотрудничества, но и «отменять» признанные шедевры российской культуры. Многие зарубежные компании, как Netflix, отказались от работы на российском рынке. Однако их контент, вероятнее всего, останется в России и подстегнет развитие пиратства. Какие появились новые форматы и подходы в работе онлайн-платформ? Какие модели взаимодействия производителей контента и OTT-платформ сейчас используются? Как сохранить подписчиков? К кому придут пользователи? Как бороться за зрителя с пиратскими сайтами? Спасет ли рынок принудительное лицензирование контента? Как продвигать контент с учетом отсутствия привычных рекламных площадок и ограничений монетизации?

Модератор:

- **Александр Нечаев**, Главный редактор, Издание «Бюллетень кинопрокатчика»

Выступающие:

- **Александр Акопов**, Директор, Институт кино НИУ ВШЭ
- **Алексей Бырдин**, Генеральный директор, Ассоциация «Интернет-видео» (АИВ)
- **Алексей Гореславский**, Генеральный директор, АНО «Институт развития интернета» (ИРИ)
- **Виктория Лымарь**, Креативный продюсер, A-ONE
- **Софья Митрофанова**, Генеральный директор, Видеосервис PREMIER
- **Мария Ситковская**, Исполнительный директор, АНО ДПО «Универсальный Университет»; директор, Московская школа кино

12:15–13:45

Павильон G
конференц-зал G5

Трансформация мира и рост креативной экономики

Креативизация экономики: развитие национальных проектов, продуктов и брендов

Ограничения международного сотрудничества заставили производителей креативных товаров и услуг пересмотреть собственные подходы к формированию добавленной стоимости: начиная с дизайна, закупок материалов и оборудования, заканчивая выбором новых каналов сбыта и маркетингом, рассчитанным на другую целевую аудиторию и новые целевые рынки. В то же время, в связи с массовым уходом иностранных компаний на российском рынке образовались свободные ниши для импортозамещения. Как обеспечить инфраструктуру для создания конкурентоспособных продуктов и услуг? Как изменятся стратегии компаний в новых экономических условиях? Какие есть успешные проекты/передовые практики по импортозамещению в креативных индустриях? Какие креативные индустрии на текущий момент обладают наибольшим потенциалом к развитию?

Модератор:

- **Юлиана Слащева**, Председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Татьяна Абанкина**, Директор, Центр креативной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Дмитрий Барсенков**, Генеральный директор, Творческий индустриальный кластер «Октава»
- **Оксана Бондаренко**, Директор, Музей транспорта Москвы
- **Николай Дуксин**, Директор по музыкальным сервисам, VK
- **Сергей Першин**, Генеральный директор, АНО «Центр развития культурных инициатив»; руководитель проекта, арт-кластер «Таврида»

- **Георгий Ростовщиков**, Основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyer Hub
- **Ольга Ярилова**, Заместитель Министра культуры Российской Федерации

12:15–13:45

Hilton ExpoForum (2-й этаж)
Зал Hilton

Креативные индустрии Севера

Возможности, специфика и потенциал киноиндустрии Севера

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Северный кинематограф называют феноменом киноиндустрии последних лет. Наиболее значимую роль играет его явное отличие от привычных кинолент. Символы и собирательные культурные образы создают у зрителя ощущение реального путешествия в неизведанный регион. Дальнейшее развитие северного кино в первую очередь связывают с созданием эффективной системы, предполагающей формирование полного цикла производства, существенное расширение каналов продвижения и проката, развитие региональной экосистемы со своими центрами развития и устойчивыми деловыми связями между всеми участниками. Какие возможности и ограничения существуют сегодня в кинопроизводстве на северных территориях? Какие шаги необходимо сделать для создания киноиндустрии полного цикла? Нужен ли территории собственный кинопроизводственный комплекс? Кто должен стать ключевыми партнерами в стране и за рубежом для дальнейшего развития северного кино? Какое влияние может оказать «северная» киноиндустрия в ближайшие годы на социально-экономическое развитие Севера и достижение национальных целей развития РФ? Чем Север «цепляет» режиссеров и сценаристов?

Модератор:

- **Олег Иванов**, Руководитель исследований, Институт кино, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Выступающие:

- **Ирина Белова**, Генеральный директор, КГАУК «Енисей кино»
- **Алексей Охлопков**, Первый заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Сардана Саввина**, Руководитель, Автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Государственная национальная киноккомпания «Сахафильм»
- **Анатолий Семенов**, Министр инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия)
- **Петр Чиряев**, Директор, АНО «Якутская республиканская киносеть»
- **Федор Щербаков**, Генеральный директор, Киностудия «Ленфильм»
- **Дмитрий Якунин**, Заместитель исполнительного директора, Фонд поддержки регионального кино Союза кинематографистов России в кино

12:15–13:45

Пассаж в зоне F
Социальная
платформа Фонда
Росконгресс

Креативные индустрии Севера

Арктическая кухня: от полной неизвестности до массового спроса

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Сегодня гастрономия трансформируется в быстро развивающуюся инновационную сферу и выступает драйвером развития смежных отраслей. Использование гастрономического бренда повышает известность и популярность территорий, а региональные продукты, блюда местной кухни и кулинарные традиции малочисленных коренных народов становятся неотъемлемой частью туристического имиджа. В новой экономике - экономике впечатлений, гастрономия становится инструментом, позволяющим не только познакомиться с местными традициями и арктическим колоритом, но и привлечь внимание к арктическим регионам, к жизни народов Крайнего Севера. С какими проблемами сталкивается отрасль в области развития сферы питания в туристической инфраструктуре? Как получилось внедрить арктическую кухню в туристическую инфраструктуру города и какой можно ожидать экономический эффект? Какие реализуются проекты по популяризации северной кухни? Какие форматы гастрономического туризма применимы для северных территорий? Как кулинарные традиции коренных народов Севера дают конкурентное преимущество турпродукту?



Модератор:

- **Екатерина Шаповалова**, Автор-методист, руководитель, Проект «Гастрономическая карта России»

Выступающие:

- **Николай Атласов**, Совладелец, шеф-повар, Ресторан «Усадьба Атласовых»
- **Ольга Белоногова**, Основатель, Проект «ВКарелииЕсть» (онлайн)
- **Игорь Бухаров**, Президент, Федерация рестораторов и отельеров
- **Наталья Марзоева**, Президент, Фестиваль «Гастрономический сезоны»
- **Анна Попова**, Руководитель проектного офиса, ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (онлайн)

14:30–16:00

Павильон G
конференц-зал G4

Трансформация мира и рост креативной экономики

NFT: реальность рынка или мимолетный хайп?

Весной 2021 года мир искусства накрыло волной NFT. Продажи невзаимозаменяемых токенов в апреле выросли в 20 раз, а уже в августе объемы торгов на NFT-маркетплейсе OpenSea превзошли отметку в \$800 млн. После последовали рекордные продажи на аукционах, включая Christie's, рост числа площадок и массовый наплыв художников в блокчейн. Кажется, что вопрос, пройдет ли NFT проверку временем, уже не стоит. Но «возьмут ли в будущем всех»? Что ждет рынок NFT: прорыв или стагнация? Как регулирование криптовалют скажется на арт-рынке? Что значит владеть искусством в эпоху цифровых технологий? Дает ли NFT права распоряжаться виртуальными ценностями? Во что лучше инвестировать: в искусство, в художников или в платформы? Сможет ли NFT мир создать новые имена художников?

Модератор:

- **Екатерина Шугаева**, Ведущая программы «Мы и наука. Наука и мы», АО «Телекомпания НТВ»

Выступающие:

- **Полина Бондарева**, Основатель, Школа Masters
- **Михаил Косолапов**, Заместитель директора по финансам, ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина»
- **Руслан Мусин**, Руководитель, NFT-маркетплейс Joy Space
- **Ольга Пивень**, Генеральный директор, RTVI
- **Евгения Плотникова**, Основатель, Ed-сообщество NFT CONF
- **Илья Попов**, Председатель совета директоров, Группа компаний «Рики»; президент, Ассоциация анимационного кино
- **Константин Фурсов**, Кандидат социологических наук; заместитель генерального директора по науке и образованию, Политехнический музей

14:30–16:00

Hilton ExpoForum (2-й этаж)
Зал Hilton

Креативные индустрии Севера

От архаики к современности: как сохранить культуру и нематериальное наследие?

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, обеспечивают не только возможность для «культурного туризма», но и выступают ресурсной базой для множества проектов в широчайшей сфере креативных индустрий. Происходит постепенный переход к эффективному использованию объектов культурного наследия. С целью повышения туристической привлекательности России, узнаваемости отечественных брендов и создания позитивного имиджа страны 2022 год объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Культура и наследие становятся драйвером развития современных территорий и городов, далеких от столичного мегаполиса. Наряду с формированием новых источников роста региональной северной экономики, наследие способствует выполнению еще одной не менее важной задачи – сохранению исконно северных обычаев и традиций, нашего культурного кода. Как объединить усилия

власти, бизнеса, профессиональных сообществ, гражданского и частного сектора для сохранения наследия? Какую роль в сохранении и продвижении культурного разнообразия России играют цифровые технологии и платформы? Как сформировать цифровую экосистему, позволяющую хранить, передавать информацию и генерировать контент на основе ремесел, промыслов и нематериального культурного наследия, эпических и устных традиций коренных народов? Как защищать экономические интересы страны посредством сохранения и передачи культурного кода?

Модератор:

- **Дмитрий Поликанов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

Выступающие:

- **Андрей Головнев**, Директор, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого Российской академии наук (Кунсткамера)
- **Вадим Дуда**, Генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- **Олег Ермолаев**, Министр экономического развития и промышленности Республики Карелия
- **Мария Морозова**, Генеральный директор, Фонд Тимченко
- **Фатима Мухомеджан**, Директор, Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»
- **Алексей Охлопков**, Первый заместитель губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Маргарита Попова**, Автор проекта, руководитель, Творческое объединение «Кындыкан»
- **Наталья Поппель**, Начальник управления по корпоративной ответственности и бренду, АО «Северсталь Менеджмент»
- **Валерий Фарукшин**, Куратор проекта по созданию этнодеревни в Красноярском крае; основатель, Группа компаний «Эвенкия»

16:45–18:15

Hilton ExpoForum (2-й этаж)
Зал Hilton

[Креативные индустрии Севера](#)

Сохранить, не дать исчезнуть: этнические языки в киберпространстве

В рамках мероприятий Председательства РФ в Арктическом совете в 2021–2023 гг.

Арктика – сокровищница культурных ценностей, самобытная и гармоничная с природой цивилизация, ценности которой на наших глазах становятся приоритетными для развития всего человечества. 2022 год начал Международное десятилетие языков коренных народов – глобальную инициативу ООН, цель которой – не дать исчезнуть многим из них до конца текущего столетия. Каждый язык – не только средство коммуникации, но и хранилище уникальных знаний, философий, мировосприятия, творческого потенциала. Все эти знания могут питать креативную экономику новыми идеями и смыслами. Новое мышление в вопросах сохранения языкового и культурного разнообразия позволяет не только сохранять, документировать и оцифровывать, но и формировать в реальном времени культурное наследие будущего. Как современные информационные технологии трансформируют социокультурное пространство Заполярья? Как придать импульс документированию и расширению базы традиционных знаний коренных малочисленных народов? Какой языковой контент наиболее востребован? Как поддержать языковых цифровых активистов? Какую синергию может предложить межрегиональное и международное сотрудничество? Как развивать трансграничные языковые проекты в условиях кризиса международных отношений?

Модератор:

- **Алексей Цыкарев**, Заместитель председателя, Постоянный форум ООН по вопросам коренных народов; координатор проекта «Код северных ремесел» в Ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО»

Выступающие:

- **Еремей Айпин**, Писатель



- **Николай Апросимов**, Руководитель, Инновационный проект AYANA; руководитель, A-PRO
- **Нина Вейсалова**, Вице-президент, «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации»
- **Антонина Горбунова**, Член экспертного механизма ООН по правам коренных народов
- **Вадим Дуда**, Генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- **Кунихико Йошида**, профессор Университета Хокайдо (**онлайн**)
- **Айсен Николаев**, Глава Республики Саха (Якутия)
- **Любовь Одзял**, Президент, ООО «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края»
- **Майя Секине**, Представитель народа Айну (**онлайн**)
- **Андрей Чемышев**, Научный сотрудник, Марийский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории им. В.М. Васильева
- **Джозеф Эрб**, Индейский компьютерный аниматор, педагог и художник, член нации Чероки (**онлайн**)

16:45–18:15

Павильон G
конференц-зал G5

Трансформация мира и рост креативной экономики

Кто зарабатывает на видеоиграх сегодня и кто заработает в будущем?

По данным НИУ ВШЭ, видеоигры – один из наиболее перспективных секторов креативной экономики и одно из самых динамично растущих направлений ИТ-отрасли. С 2018 года объем российского видеоигрового рынка вырос с 106,5 млрд рублей до 165,6 млрд рублей в 2021 году. Видеоигровая индустрия становится проводником идей современного творчества и новаторства. Видеоигры сейчас присутствуют в различных сегментах массовой культуры, а некоторые даже стали ее феноменами (например, Mario или Final Fantasy). В некоторых странах компьютерные игры были признаны отдельным видом искусства. Объем мирового рынка видеоигр (180,3 млрд долларов) больше музыкального и кинорынка вместе взятых. Какие продукты выпускает видеоигровая индустрия? Каковы потенциал развития, основные направления и перспективные ниши индустрии видеоигр в России? Какие меры необходимы для роста инвестиций в сектор видеоигр? Как предотвратить отток российских предпринимателей и специалистов в сфере информационных технологий? В какую сторону света направлять свои усилия, чтобы улучшить общемировые позиции индустрии разработки видеоигр РФ?

Модератор:

- **Василий Овчинников**, Советник генерального директора, Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)

Выступающие:

- **Алексей Гореславский**, Генеральный директор, АНО «Институт развития интернета» (ИРИ)
- **Тарас Козюра**, Основатель команды, «GIG CREW»
- **Вячеслав Макаров**, Продюсер, геймдизайнер
- **Игорь Столяров**, Генеральный директор, ООО «Всемирные Игры Будущего»; руководитель, проект «Игры Будущего 2024»
- **Андрей Толмачев**, Генеральный директор, АО «Корпорация развития Калининградской области»
- **Артем Черменин**, Директор по стратегическому развитию, VK Play

16:45–18:15

Павильон G
конференц-зал G1

Женское наставничество в эпоху перемен

Проект «Женская лига» был запущен Министерством науки и высшего образования РФ в Год науки и технологий. В рамках проекта женщины-лидеры со всей страны делятся опытом с молодым поколением, осуществляя вклад в устойчивое развитие новых специалистов в различных сферах образования, науки, бизнеса и спорта и помогая этим отраслям найти будущих лидеров. Проект «Женская лига» стал стартом крупного федерального проекта «Женщины: школа наставничества». Каковы первые результаты проекта? Как поддержать наиболее яркие студенческие инициативы?

Модератор:

- **Елена Дружинина**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

Выступающие:

- **Нонна Каграманян**, Вице-президент, руководитель исполнительного комитета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Елена Мякотникова**, Общественный советник руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Елизавета Фокина**, генеральный директор Государственного музея-заповедника «Царицыно»
- **Евгения Шохина**, директор, Фонд поддержки социальных проектов

Участники дискуссии:

- **Юлия Антохина**, Ректор, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
- **Вероника Ефремова**, Ректор, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
- **Надежда Камынина**, Ректор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и картографии»
- **Елена Ляпунцова**, Председатель координационного совета, Межрегиональная общественная организация «Лига преподавателей высшей школы»
- **Ирина Мельничук**, Временно исполняющий обязанности ректора, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»

16:45–18:15

Павильон G
конференц-зал G4

Трансформация мира и рост креативной экономики

Киноиндустрия в новых экономических условиях: как сохранить устойчивость?

С начала марта кинотеатры терпят убытки. По оценкам экспертов, их количество может сократиться вдвое до сентября. Приостановка показов фильмов в России голливудскими киностудиями и снижение посещаемости торговых центров, где якорными арендаторами являются кинотеатры, привели к сокращению числа зрителей более чем на 50%. Эти обстоятельства негативно сказываются на российских кинопроизводителях, 80% доходов которых приходится на доходы от кинотеатрального проката. Помимо этого, отрасль пострадала и из-за других факторов, среди которых выход зарубежных партнеров из проектов совместного производства, отказ частных инвесторов осуществлять финансирование фильмов, снижение экспортной выручки от продажи контента на зарубежные рынки, отсутствие российских аналогов для замещения иностранного оборудования и программного обеспечения в киноиндустрии. Как изменился институт кинобизнеса с учетом введенных санкций и ухода с рынка крупных международных игроков? Новые форматы и подходы в работе кинотеатров и онлайн-платформ: какие модели взаимодействия производителей контента, OTT-платформ и кинотеатров сейчас используются? Как отечественные производители подходят к новому контенту? Какой контент пользуется наибольшим спросом со стороны потребителей? Какие существуют на сегодня инструменты поддержки кинопроизводства и возможности международного сотрудничества?

Модератор:

- **Иван Кудрявцев**, Ведущий, Телеканал «Россия 24»; руководитель редакции



ПМЭФ'22
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

**ФОРУМ
КРЕАТИВНОГО
БИЗНЕСА**

**CREATIVE
BUSINESS
FORUM**

программы «Индустрия кино»

Выступающие:

- **Александр Акопов**, Директор, Институт кино НИУ ВШЭ
- **Алексей Бырдин**, Генеральный директор, Ассоциация «Интернет-видео» (АИВ)
- **Алексей Воронков**, Управляющий партнер, Киносеть «Синема 5»
- **Ольга Зинякова**, Генеральный директор, Сеть кинотеатров «КАРО»
- **Федор Соснов**, Исполнительный директор, Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино)
- **Алексей Фурсин**, Руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- **Инна Шальто**, Генеральный директор, Роскино