



# ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

5 июня 2021 г., Санкт-Петербург

Программа опубликована по состоянию на 05.06.2021

5 июня 2021

**08:30–09:30**

Павильон G  
конференц-зал G1

Международный молодежный экономический форум

## Нетворкинг

Одним из гарантов успешного развития бизнеса молодых предпринимателей является умение выстраивать перспективные и выгодные связи на рынке труда. Нетворкинг – отличный шанс познакомиться с потенциальными партнерами и единомышленниками, обменяться накопленным опытом и применить на практике имеющиеся навыки делового общения. Программа мероприятия предполагает уникальный формат синергии управляемого нетворкинга и образования.

**10:00–17:15**

Павильон G  
конференц-зал G1

Международный молодежный экономический форум

## Менторская гостиная

Молодые предприниматели сталкиваются с большим количеством проблем в процессе построения собственного бизнеса: от сложностей с привлечением инвестиций до неграмотного применения на практике маркетинговых и управленческих технологий. Многие в поисках решений подобных проблем прибегают к помощи различных образовательных изданий и курсов. Однако в большинстве случаев получения лишь новых знаний недостаточно, для их эффективного практического применения необходим свежий взгляд со стороны, а также совет опытных экспертов.

**10:00–11:15**

Павильон G  
конференц-зал G2

Международный молодежный экономический форум

## Модель привлечения инвестиций: фокус на ESG

Привлечение инвестиций входит сегодня в число ключевых условий достижения устойчивого экономического роста. Благодаря инвестициям обеспечивается ускорение научно-технического прогресса, повышается качество и конкурентоспособность продукции, создается сопутствующая инфраструктура и среда. Развитие страны невозможно без зарубежных инвестиций и развития партнерских отношений со странами из различных регионов мира. Сегодня все большую роль в инвестировании начинают играть ESG-критерии. Какова роль принципов ESG в инвестировании? Насколько важно применять данную концепцию для поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности? Каким образом можно использовать данные принципы при развитии собственных проектов?

### Модератор:

- **Алена Долгова**, Научный руководитель, Экономический клуб Oecopomicus

### Выступающие:

- **Кирилл Андросов**, Исполнительный директор, «Атлас Эссет Менеджмент»
- **Николай Кривоцерцев**, Соучредитель, генеральный директор, ГК «Экостандарт» (онлайн)
- **Анастасия Макаренко**, Руководитель международных программ, заместитель директора, Европейский учебный институт МГИМО (МГИМО МИД России)
- **Артем Метелев**, Председатель совета, Ассоциация волонтерских центров; основатель, DOBRO.RU
- **Рави Чидамбарам**, Основатель, инвестиционный бутик TC Capital (онлайн)

### Участники дискуссии:

- **Юрий Власов**, Генеральный директор, Watts Battery
- **Дарья Липатова**, Управляющий партнёр, Telescope Global
- **Сергей Сорокин**, Генеральный директор, ООО «Интеллоджик»; основатель, Botkin.AI
- **Дмитрий Трубицын**, Директор по развитию, CityAir



10:00–11:15

Павильон G  
конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

### Новые акторы в образовании: кооперируйся – или умри?

Современные тренды образования связаны с появлением на рынке образования новых (несистемных) акторов: стартапов, интеграторов типа акселераторов и инкубаторов, учебных центров и так далее. Это, с одной стороны, создает новые экономические потоки, открывает новые рынки. С другой стороны, крупные игроки отмечают, что без сотрудничества с государством невозможно выйти на действительно высокий уровень. Так как будет развиваться ситуация: появится ли новый образовательный рынок параллельно с формальной системой образования или она поглотит и «присвоит» низовые инновации? Какую стратегию стоит выбрать новым акторам?

#### Модератор:

- **Наталья Кравченко**, Председатель комиссии по развитию дошкольного, школьного, среднего профессионального образования и просветительской деятельности, Общественная палата Российской Федерации

#### Выступающие:

- **Анна Дементьева**, Программный директор, акселератор xEdu (онлайн)
- **Павел Зенькович**, Вице-президент по развитию, Группа компаний «Просвещение»
- **Нурлан Киясов**, Основатель, программный директор, конференция EDCRUNCH
- **Иван Комаров**, Директор платформенных решений и онлайн-продуктов, АО «Деловая среда» (Сбербанк)
- **Диана Королева**, Директор, Международный конкурс инноваций в образовании (КИВО) НИУ ВШЭ (онлайн)
- **Александр Ларьяновский**, Управляющий партнер, Skyeng
- **Яков Сомов**, Директор, ООО «Лекториум»

#### Участники дискуссии:

- **Сергей Марданов**, Директор по связям с университетами, Mail.ru Group
- **Владимир Рахтеенко**, Генеральный директор, Custis; разработчик платформы управления индивидуальными образовательными траекториями Modeus

10:00–11:15

Павильон G  
конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

### Популяризация науки – дело креативных индустрий или молодых ученых?

Креативная экономика – относительно молодой, но точно самый модный сектор экономики России, который сейчас активно формируется и развивается. Креативным индустриям отводится особая роль в современном мире. В их развитии принимают участие государство, бизнес, представители творческих сообществ и креативной молодежи. Ключевыми факторами роста экономики являются инновации, научные исследования и разработки, высокие технологии, продвинутое ноу-хау. Экономика, основанная на знаниях, требует от людей определенной культуры мышления, а именно способности проявлять творческий потенциал, гибкость и инициативу в самых разных областях. Стоящие при этом задачи по привлечению талантливой молодежи в сферу науки и технологий и формированию четкого представления о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах в области науки и технологий практически невозможно реализовать без популяризации этого направления, в том числе в СМИ и форматах новых медиа. Возможен ли прогресс без молодых ученых? Как сделать науку привлекательной для молодого поколения? На какие меры поддержки может рассчитывать научное сообщество от средств массовой информации в популяризации его потенциала? Возможно ли и нужно ли увеличивать вклад молодых ученых в развитие креативной экономики страны? Какие перспективы молодого поколения ученых в России?

#### Модератор:

- **Марина Абрамова**, Директор, ФГБУ «Роскультцентр»; директор, Российская креативная неделя

#### Выступающие:

- **Юлия Голубева**, Заместитель генерального директора, АО «Газпром-медиа Холдинг»
- **Андрей Кричевский**, Председатель комитета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по интеллектуальной собственности и креативным индустриям; президент, Ассоциации IPChain; генеральный секретарь Евразийской конфедерации обществ правообладателей (ЕАКОП)



- **Сергей Люлин**, Заместитель президента, Российская академия наук
- **Никита Марченков**, Исполняющий обязанности руководителя Курчатовского комплекса синхротронно-нейтронных исследований, НИЦ «Курчатовский институт»
- **Игорь Намаконов**, Генеральный директор, Федерация креативных индустрий
- **Сергей Першин**, Генеральный директор, АНО «Центр развития культурных инициатив» **(онлайн)**
- **Денис Секиринский**, Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по научно-образовательной политике
- **Александр Соколов**, Старший научный сотрудник, Арктический научно-исследовательский стационар ИЭРиЖ УрО РАН

**10:00–11:15**

Павильон G  
конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

### **Интеллектуальная собственность: новые возможности для молодежного предпринимательства**

В рамках Года науки и высоких технологий молодые изобретатели, ученые и эксперты обсудят вызовы, стоящие перед высокотехнологичным сектором. Формирующийся запрос на наукоемкие и изобретательские проекты со стороны реального сектора, возрастающая значимость института интеллектуальной собственности, новые модели коммерциализации своей интеллектуальной собственности, доступные многим, и другие факторы должны ориентировать государство и профессиональное сообщество на масштабное вовлечение молодежи в науку и изобретательство. Изобретения – хорошая основа для создания собственного бизнеса. Изобретательство следует оценивать как новое интересное занятие и перспективный бизнес для молодых людей. Какие задачи по вовлечению молодежи в науку и изобретательство стоят перед государством, обществом и бизнесом? Можно ли научиться изобретать? Как и для чего получают патенты? Какие изменения необходимо внести в нормативные правовые акты с целью более широкого вовлечения в изобретательство?

#### **Модератор:**

- **Ольга Тарасова**, Председатель молодежного совета, Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР)

#### **Выступающие:**

- **Григорий Ивлиев**, Руководитель, Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
- **Дэвид Коган**, Партнер, Fitch, Even, Tabin & Flannery **(онлайн)**
- **Андрей Платонов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Александр Рябченко**, Заместитель главы, Администрация Липецкой области

#### **Участники дискуссии:**

- **Наталья Алтыник**, Директор, ФГБОУ ВО «Малый технологический университет БГТУ имени В.Г. Шухова»
- **Анна Ракова**, Студент, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
- **Лу Хунг-Ту**, Профессор, ФГБОУ ВО «Российский технологический университет»; президент, компания Nanoplus Tech **(онлайн)**

**10:00–11:15**

Павильон G  
конференц-зал G6

Международный молодежный экономический форум

### **Молодежные социальные проекты для устойчивого развития территорий**

Закономерно, что проектированием образа будущего территорий должно заниматься молодое поколение. Сейчас молодому поколению предоставляется достаточно большое количество возможностей для развития своих социальных компетенций и вектора приложения усилий на благо того общества, в котором они живут. На сессии будут представлены лучшие практики по выявлению идей социально значимых проектов студентов, включая проекты, разработанные под цели национальных приоритетов и уже взятые в работу на уровне администраций регионов. Какова роль молодежного социального предпринимательства в достижении целей устойчивого развития и национальных целей? Как выстроить экосистему развития молодежного социального предпринимательства? Какие есть примеры наиболее успешных программ и проектов по развитию молодежного социального предпринимательства?



**Модератор:**

- **Сергей Голубев**, Генеральный директор, Фонд социальных инвестиций

**Выступающие:**

- **Эмин Аскеров**, Социальный предприниматель, основатель социальной мастерской Green Tal (**онлайн**)
- **Ирина Бова**, Психолог, основатель, Vova Centre
- **Магдалена Гаете**, Официальный представитель Университета Наварры в Российской Федерации
- **Таисия Елецких**, Специалист по партнерству с бизнесом и социальному предпринимательству, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) (**онлайн**)

**Участники дискуссии:**

- **Оксана Анистратенко**, Директор программ, АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций»
- **Ирина Долгополова**, Руководитель, образовательный проект «РАСТИ!»; лидер объединённого волонтерского центра в Тольятти
- **Филипп Казин**, Заместитель директора, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Мария Копылова**, Генеральный директор, ООО «Детский форсайт»

**10:00–11:30**

Павильон G  
конференц-зал G7

Международный молодежный экономический форум

**«Зеленая» суббота: день экологии**

В эпоху потребления все чаще встает вопрос о вреде окружающей среде, который уже невозможно игнорировать. Многие считают, что только массовое производство может существенно влиять на экологические показатели, но это вовсе не так. Ежедневно мы наносим урон планете, не задумываясь об экологичности наших действий. Могли бы мы его минимизировать? Что мы хотим и можем оставить после себя? Как в погоне за новыми технологиями и выгодой сохранить и приумножить природное наследие (богатство)? Как безопасно (безубыточно) взаимодействовать с окружающей средой? Что такое экологический образ жизни? Какие экологические принципы помогут сберечь планету? Какой вклад может сделать каждый? Почему данная тема становится такой популярной в мире? Модно ли быть экологичным?

**Модератор:**

- **Антон Комолов**, Телеведущий

**Выступающие:**

- **Эмин Аскеров**, Генеральный директор, ООО «РЭНЕРА»
- **Дмитрий Горшков**, Директор, Всемирный фонд дикой природы в России (WWF России)
- **Марк Карена**, Генеральный директор, McDonald's Россия
- **Александр Козлов**, Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации
- **Елена Коннова**, Директор по корпоративным коммуникациям, X5 Retail Group
- **Ксения Разуваева**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Максим Ремчуков**, Директор по устойчивому развитию, ПАО «СИБУР Холдинг»
- **Александр Ружевич**, Генеральный директор, Coca-Cola HBC Россия

**10:00–11:15**

Пассаж в зоне G  
Зал «Пассаж»

Международный молодежный экономический форум

**Подрывные технологии: метод «встреча с фениксом» (Phoenix Encounter)**

Рано или поздно любой бизнес сталкивается с необходимостью преобразования своего будущего. Компании должны стремиться к инновациям, иначе они погибнут. Им нужно разрушить свою существующую бизнес-модель полностью или частично для того, чтобы создать прорывную организацию, готовую к будущему. На этом занятии мы познакомимся с новым методом лидерского мышления – методом «встреча с фениксом», который актуален для всех организаций в сегодняшнюю цифровую эпоху высоких скоростей, характеризующуюся бурными подрывными изменениями. В разгар пандемии COVID-19 большое количество организаций изо всех сил пытаются вернуться в рамки «нормы», что бы это ни значило.



Вместо этого профессор INSEAD рекомендует воспользоваться масштабным подрывом, вызванным коронавирусом. Метод «встреча с фениксом» – это пример того типа беспрецедентного мышления, которое компании должны взять на вооружение, если их цель – выстоять в шторме, надвигающемся на горизонте, и оказаться в числе победителей.

**Модератор:**

- **Роман Пинаев**, Президент, Российская ассоциация выпускников INSEAD

**Выступающий:**

- **Самеер Хасийя**, Декан факультета обучения руководящих кадров, INSEAD; профессор технологий и операционного управления (**онлайн**)

**10:00–11:15**

Павильон Н  
конференц-зал Н23 (2-й этаж)

Международный молодежный экономический форум

**Предприниматели XXI века: реальные ценности нового времени**

События 2020 года серьезным образом трансформировали бизнес, изменили реалии и принципы жизни общества. Мейнстрим в мире и в России – рациональное потребление, экология, сохранение планеты и жизни всего живого. Именно выбор потребителя влияет на повсеместное внедрение бережливых подходов к производству товаров и услуг. Реальной ценностью экономики нового времени становятся развитие «зеленой» энергетики, органического земледелия, сохранение экологии, безотходные производства, новые знания, умения, навыки, технологии. Деньги перестают быть основной ценностью бизнеса. На первый план выходят социальные ценности: предприниматели должны не только зарабатывать себе прибыль, но и заниматься социальными проектами, развивать благоприятную жизненную среду. Новый тренд – на социальное предпринимательство, волонтерство, благотворительность, защиту окружающей среды. Так каков он – предприниматель XXI века? «Зеленая» экономика, технологии и тренды – реалии XXI века. Тенденции развития бизнеса будущего: кто, как и на чем будет зарабатывать в XXI веке? Экономика нового времени – новые компетенции предпринимателей? Экономика будущего – мир без границ?

**Модератор:**

- **Елена Дыбова**, Вице-президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации

**Выступающие:**

- **Инди Гогохия**, Основатель, Genius Code
- **Константин Долгов**, Заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике
- **Валентина Ким**, Предприниматель
- **Никита Литвинов**, Сооснователь, генеральный директор, ООО «Простое дело»
- **Олег Мироненко**, Исполнительный директор, Национальный органический союз
- **Олег Семененко**, Управляющий директор, начальник управления GR и специальных проектов, Сбербанк

**Участник дискуссии:**

- **Максим Никитинский**, Основатель, Бизнес-кластер «Дело»

**12:00–13:15**

Павильон G  
конференц-зал G2

Международный молодежный экономический форум

**Инвестиционные ниши и промышленные стартапы: диалог с крупнейшими отраслевыми заказчиками**

Наиболее востребованные и приоритетные для крупнейших отечественных компаний проектные направления (инновационные технологические решения). Актуален ли тренд на импортозамещение? Какие технологии можем и планируем заместить в ближайшие несколько лет? Форматы работы крупных заказчиков с инновационными компаниями (реализация пилотных проектов, возможности софинансирования, R&D, тиражирование успешных практик). Примеры лучших практик внедрения прорывных технологических решений. Промышленная кооперация как инструмент решения сложных технологических задач. Выявление и содействие реализации потенциала инвестиционных ниш; содействие росту приоритетных промышленных стартапов.



#### Модераторы:

- **Алексей Беспрозванных**, Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Антон Ковалев**, Председатель правления, Клуб молодых промышленников

#### Выступающие:

- **Сергей Архипов**, Начальник департамента технологических партнерств и импортозамещения, ПАО «Газпром нефть»
- **Андрей Батрименко**, Директор центра развития новых продуктов, АНО «КСА» (ГК «Ростех»)
- **Александр Зажигалкин**, Заместитель руководителя, Центр инновационного развития – филиал ОАО «Российские железные дороги»
- **Денис Кравченко**, Заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству
- **Николай Парфентьев**, Директор по цифровизации и информационным технологиям, руководитель департамента цифровизации и эксплуатации информационных технологий, ПАО «Россети»

#### Участник дискуссии:

- **Алексей Фадеев**, Руководитель программ по продвижению шельфовых проектов, ПАО «Газпром нефть»

**12:00–13:15**

Павильон G  
конференц-зал G3

#### Международный молодежный экономический форум

#### Меры поддержки молодых ученых: от фундаментальных исследований до решения задач социально-экономического развития регионов

В апреле 2021 года Российский научный фонд объявил о начале приема заявок на новые конкурсы, утвержденные в рамках оптимизации институтов развития. На реализацию проектов этих конкурсов в бюджете Фонда на 2022 год заложено более 3 миллиардов рублей. Гранты будут выделены на осуществление фундаментальных и поисковых научных исследований, а также на конкурсы с вовлечением и использованием научного потенциала субъектов Российской Федерации. Новая линейка грантов будет решать две задачи: создание и развитие новых для научных коллективов тематик и формирование исследовательских команд; поддержка тематик, направленных на социально-экономическое развитие регионов. Каковы особенности новых конкурсов? Как будут формироваться тематики фундаментальных и поисковых исследований? Каким образом будет осуществлен разворот в сторону решения задач, востребованных регионами? Можно ли через совместную работу с повесткой сформулировать фундаментальные научные задачи, полезные для экономики страны и региона на горизонте 5–10 лет? Каков запрос на работу исследователя со стороны бизнеса? Как молодому ученому стать востребованным для компаний высокотехнологичных отраслей экономики? Какие исследования нужно проводить и как позиционировать полученные результаты для поиска промышленных партнеров под свои проекты?

#### Модератор:

- **Владимир Лазарев**, Руководитель лаборатории НОЦ «Фотоника и ИК-техника», МГТУ им. Баумана

#### Выступающие:

- **Андрей Блинов**, Заместитель генерального директора – начальник управления программ и проектов, Российский научный фонд
- **Михаил Варфоломеев**, Руководитель приоритетного направления «Эконефть – глобальная энергия и ресурсы для материалов будущего», Казанский (Приволжский) федеральный университет
- **Даниил Иткис**, Заведующий лабораторией, Институт химической физики им. Н.Н. Семенова Российской академии наук
- **Алексей Слободжанюк**, Декан инженерно-исследовательского факультета, старший научный сотрудник физического факультета, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»
- **Дмитрий Юрьев**, Руководитель направления департамента стратегии инноваций, ПАО «Газпром нефть»
- **Оскар Ягафаров**, Директор, Технопарк Morion Digital



12:00–13:15

Павильон G  
конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

### **Все, что нужно знать о развитии карьеры: корпоративная ДНК vs собственный проект**

У выпускников вузов наступает важный этап реализации своего потенциала на рынке труда. После выпуска студент имеет большие амбиции для создания своего проекта или грандиозной карьеры в найме. Однако нехватка опыта, компетенций и контактов не позволяет быстро и эффективно решить вопрос развития молодых специалистов. Где начать карьерный путь? Как получить важный опыт и привлечь внимание работодателя? Как выстроить эффективную коммуникацию между представителями различных поколений в компании? Какие лучшие практики развития HR-бренда среди студенческой аудитории?

#### **Модератор:**

- **Вадим Ковалев**, Первый заместитель исполнительного директора, МОО «Ассоциация менеджеров»

#### **Выступающие:**

- **Карина Богатырева**, Директор Центра предпринимательства ВШМ СПбГУ, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ)
- **Ольга Дергунова**, Заместитель президента – председателя правления, Банк ВТБ (ПАО)
- **Денис Дидковский**, Генеральный директор, ООО «Центр предпринимательства»
- **Хантер Кэйвуд**, Основатель, The Russian Public Affairs Committee (Ru-PAC)
- **Ирина Петрова**, Директор по персоналу, Coca-Cola HBC Россия
- **Наталья Ютанова**, Основатель, генеральный директор, Ehex4.0

#### **Участник дискуссии:**

- **Алексей Мостовщиков**, Председатель Экспертного Совета по экономике и предпринимательству Молодежного парламента при Государственной Думе Российской Федерации

12:00–13:15

Павильон G  
конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

### **Искусственный интеллект или вечное сияние чистого разума?**

На настоящий момент искусственный интеллект уже скорее реальность, чем отдаленное будущее. Внезапно всплывающие окна с информацией, которую ты недавно произносил вслух, автоматический поиск личных контактов в новых социальных сетях. Почему так важно познакомить аудиторию с понятием искусственного интеллекта? Как стоит относиться к разработкам в данной области? Каковы плюсы и минусы применения технологий машинного обучения? Какие возможности открывает внедрение технологий искусственного интеллекта в процессы бизнес-планирования и обучения? Что может произойти в будущем при помощи искусственного интеллекта: человечество войдет в золотой век или восстания машин не избежать?

#### **Модератор:**

- **Борис Ярышевский**, Старший вице-президент – директор дирекции стратегии и проектов развития, ПАО «Промсвязьбанк»

#### **Выступающие:**

- **Борис Нуралиев**, Основатель, директор, ООО «1С»
- **Антон Овчинников**, Профессор, INSEAD
- **Элина Сидоренко**, Генеральный директор, АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей»
- **Владислав Федулов**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации



**12:00–13:15**

Павильон G  
конференц-зал G6

Международный молодежный экономический форум

### **Создание инклюзивных стартапов**

Согласно статистическим данным Всемирной организации здравоохранения, около 15% всего населения Земли имеет серьезные ограничения для самореализации, которые связаны с особенностями здоровья. Время всеобщей цифровизации и автоматизации предлагает новые возможности для повышения экономической активности молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Доступ к большому количеству информации и технологиям ведет к тому, что молодежь с ограниченными возможностями здоровья может применить весь свой потенциал на развитие экономики и общества. Социальные предприниматели предлагают инновационные рыночные решения, которые ломают стереотип традиционных моделей, ориентированных лишь на экономический рост. Важно, чтобы новое поколение бизнес-лидеров думало не только о прибыли, но и о социальных целях. Какие существуют программы поддержки и акселерационные проекты для активной молодежи? Как пробудить и развивать потенциал молодежи с ограниченными возможностями здоровья? Какое значение будут иметь образование, инновационные финансовые решения (импакт-инвестирование), новые способы ведения бизнеса, такие как финтех-стартапы? Какие есть возможные решения для поддержки и роста инклюзивных компаний?

#### **Модераторы:**

- **Анастасия Белоногова**, Продюсер, телеканал «Про Бизнес»
- **Сергей Голубев**, Генеральный директор, Фонд социальных инвестиций

#### **Выступающие:**

- **Гульзира Амантурлина**, Руководитель, благотворительный фонд «Эльдани» (онлайн)
- **Игорь Ананьев**, Директор, социальный проект «Радость»
- **Дмитрий Богданов**, Основатель, социальная пекарня «Добрае печыва» (онлайн)
- **Мария Грекова**, Основатель, социальный проект «Простые вещи»
- **Алексей Мельник**, Социальный предприниматель, лидер проекта «Сурдо-онлайн» (онлайн)
- **Илья Сметанин**, Директор, Центр по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями «Работа-и»

**12:00–13:15**

Павильон G  
конференц-зал G7

Международный молодежный экономический форум

### **Как волонтерство помогает построить карьеру и интегрироваться в корпоративную культуру**

Работа волонтером – способ доказать работодателю умение оптимально планировать свое рабочее время, выполнять задачи, ладить с другими людьми в коллективе и брать на себя ответственность. Опыт крупных корпораций показывает, что сегодня наиболее эффективными оказываются те из них, которые в практике своей деятельности руководствуются принципами корпоративного управления и социальной ответственности (КСО). При этом система корпоративного управления является определяющей в обеспечении инвестиционной привлекательности предприятий и организаций, их способности адаптироваться к глобальным переменам на макро- и микроуровнях, а принципы КСО обеспечивают им долговременное лояльное отношение со стороны клиентов, сотрудников, других заинтересованных представителей общества, что в конечном итоге влияет на конкурентоспособность бизнеса на национальном и международном рынках. Через работу волонтером есть возможность познакомиться с людьми, рабочими задачами и материальным поощрением, свойственными той или иной позиции, приобретая, таким образом, более глубокое представление об имеющихся функциях и обязанностях. Корпоративное волонтерство способствует формированию устойчивых взаимоотношений с государственными органами власти, третьим сектором, местными сообществами, средствами массовой информации. В чем волонтерские программы могут помочь при выстраивании HR-стратегии? Нужно ли всегда рассказывать о своих волонтерских проектах внешней аудитории для формирования позитивного имиджа в обществе? Какие успешные практики уже сформированы по вопросу интеграции волонтеров в корпоративную культуру?

#### **Модератор:**

- **Артем Метелев**, Председатель совета, Ассоциация волонтерских центров; основатель, DOBRO.RU

#### **Выступающие:**

- **Юлия Алексева**, Начальник департамента социального развития, ОАО «Российские железные дороги»





- **Дарья Боброва**, Управляющий по коммуникациям и связям с общественностью подразделения потребительских товаров для здоровья, ООО «Джонсон & Джонсон» по России, Украине и СНГ
- **Екатерина Драгунова**, Председатель, Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы
- **Анна Жигульская**, Руководитель проектного офиса по внутренним коммуникациям и корпоративной социальной ответственности, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
- **Антонина Приезжева**, Директор дирекции по управлению персоналом, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Анна Семерикова**, Руководитель благотворительных и волонтерских проектов, KFC в России

**Участники дискуссии:**

- **Анастасия Сальникова**, Руководитель департамента внутренних коммуникаций блока по кадровым и социальным вопросам, АО «Почта России»
- **Анастасия Тимошина**, Директор по корпоративным отношениям, Mars Petcare в России

**12:00–13:15**

Пассаж в зоне G  
Зал «Пассаж»

**Международный молодежный экономический форум**

**Молодежное предпринимательство: хайп или будущее российской экономики?**

Предпринимательство как институт испытывает серьезные трансформации. Развитие молодежного предпринимательства требует консолидации усилий и диалога со стороны государства, бизнеса и общества. Принимаемые меры эффективны, однако остро стоит ряд вопросов. Как трансформировался институт предпринимательства за последние годы? Какими навыками должен сегодня обладать «молодой предприниматель»? Какую роль институт наставничества играет в развитии молодежного предпринимательства? Какие лучшие международные практики развития молодежного предпринимательства существуют в настоящее время?

**Модератор:**

- **Алексей Репик**, Председатель, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»; председатель совета директоров, группа компаний «Р-Фарм»

**Выступающие:**

- **Александр Вайно**, Руководитель Центра молодежных инициатив, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Иван Демченко**, Председатель правления, генеральный директор, металлургический холдинг «Новосталь-М»
- **Елена Дружинина**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Максим Орешкин**, Помощник Президента Российской Федерации
- **Алиса Пейрис**, Основатель, Holy Corn
- **Амея Прабху**, Управляющий директор, NAFA Capital Advisors; партнер, UAP Advisors
- **Ксения Разуваева**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Ахмад Хасна**, Президент, Университет им. Хамада бин Халифа

**Участник дискуссии:**

- **Олег Семененко**, Управляющий директор, начальник управления GR и специальных проектов, Сбербанк

**12:00–13:15**

Павильон Н  
конференц-зал H22 (2-й этаж)

**Международный молодежный экономический форум**

**Виртуальный экспортный центр: цифровая платформа развития международной торговли**

Эпоха пандемии и, как следствие, закрытие границ и прекращение полетов способствовали переосмыслению традиционных каналов и инструментов коммуникаций международного бизнес-сообщества. Глубокое внедрение цифровых технологий и новых коммуникационных платформ становится жизненной необходимостью для развития международной торговли. В ряде стран уже созданы различные инновационные решения, целью которых является обеспечение непрерывного взаимодействия между экспортерами и импортерами, – так называемые виртуальные экспортные центры, привлекающие как производителей, так и



байеров со всего мира. Какие онлайн-коммуникационные решения используют зарубежные партнеры? Как происходит взаимодействие аудитории внутри платформы? Как выстроить эффективную работу через коммуникационную платформу?

**Модератор:**

- **Павел Долгов**, Вице-президент, Ассоциация экспортеров и импортеров

**Выступающие:**

- **Джалал Бенбрахим**, Основатель, Wink Consulting (онлайн)
- **Ирина Заседатель**, Основатель, ООО «Камертон +»
- **Владимир Маслов**, Директор департамента цифрового развития, Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- **Илья Микин**, Генеральный директор, iHerb в России
- **Вячеслав Решетник**, Заместитель председателя правления, Фонд модернизации и развития технологий
- **Юрий Рудаков**, Президент, Союз заготовителей и переработчиков дикоросов «Национальный экоресурс»

**Участники дискуссии:**

- **Яков Деспот**, Глава, Представительство Хозяйственной палаты Хорватии в России
- **Иван Поляков**, Советник президента, МОО «Московская ассоциация предпринимателей»

**12:00–13:15**

Павильон Н  
конференц-зал Н23 (2-й этаж)

Международный молодежный экономический форум

**Глобальные лидеры**

Молодые специалисты – локомотив социально-экономического развития страны и мировой экономики. Подготовка глобальных лидеров для работы в зарубежных активах является одной из составляющих частей актуальной повестки для интеграции молодых специалистов. Работодатели запускают большие инфраструктурные проекты за рубежом по всему миру. Работа в регионах присутствия российского бизнеса за рубежом имеет свою специфику и требует глубокого знания национальной и деловой культуры страны, ее деловых практик, умения строить эффективную коммуникацию с местными сообществами, понимания задач и ценностей «материнской» корпорации в этом регионе. Большинство молодых специалистов, связывающих свои карьерные ожидания с международной деятельностью, не готовы решать актуальные для работодателей задачи в силу не соответствующих реальности установок и отсутствия ряда критичных для такой деятельности компетенций. Отдельной задачей является информирование молодежи о возможности построить глобальную карьеру в российских компаниях и продвижение глобального влияния российских брендов. Какими качествами и компетенциями должен обладать «российский международный десант»? Где и как можно получить необходимые компетенции и сформировать реалистичные ожидания и установки? Какие перспективы у России на международных рынках? Какова специфика каждого международного рынка присутствия российского бизнеса?

**Модератор:**

- **Ольга Гольшенкова**, Президент, Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО»

**Выступающие:**

- **Марина Деревлева**, Директор, Корпоративный университет СИБУРа
- **Яна Донская**, Начальник департамента по работе с персоналом, Газпром Германия ГмБХ
- **Никита Раков**, Заместитель директора, АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»
- **Вадим Титов**, Президент, Частное учреждение «Русатом – международная сеть» (онлайн)
- **Франциска Франк**, Программный директор, Европейская школа менеджмента и технологий (ESMT Berlin) (онлайн)

**Участники дискуссии:**

- **Александр Мазин**, Дежурный электромонтер главного щита управления, ПАО «РусГидро» - «Волжская ГЭС»
- **Вячеслав Матвеев**, Главный эксперт департамента оперативно-технологического управления, ПАО «Россети»



14:00–15:15

Павильон G  
конференц-зал G2

Международный молодежный экономический форум

### **Новая элита. Как накопленные знания конвертируются в капитал**

На протяжении истории человечества знания были важным фактором его интеллектуального и экономического развития. В последние годы знания становятся «пропуском в лидеры» для стран, регионов и организаций. В современном мире «элитарность» стала определяться не только происхождением и капиталом, но и широтой знаний. Причем сам формат «знания» далеко не всегда определяется количеством дипломов. Какие знания определяют сегодня статус и при чем тут личностные навыки? С чего начать и почему крупные корпорации вкладываются в образование? Как управлять знаниями в компании – и для чего это нужно? Можно ли конвертировать знания в прибыль и непрерывно производить новые знания?

#### **Модератор:**

- **Ксения Трифонова**, Директор по внешним и внутренним коммуникациям, Московская школа управления СКОЛКОВО

#### **Выступающие:**

- **Ольга Дергунова**, Заместитель президента – председателя правления, Банк ВТБ (ПАО)
- **Алексей Долинский**, Основатель, Coursalytics; член Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации (**онлайн**)
- **Наталья Магидей**, Руководитель, акселератор «Сбербанка»; управляющий директор, SberZ (**онлайн**)
- **Александр Ружевич**, Генеральный директор, Coca-Cola HBC Россия
- **Татьяна Сорокина**, Генеральный директор, IBM в России и СНГ

14:00–15:15

Павильон G  
конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

### **Карьерные траектории развития молодого ученого: наука, бизнес и технологическое предпринимательство. Новые возможности развития на пути к экономике знаний**

На текущий момент существуют определенные стереотипы о работе ученого, возможностях его профессионального развития, которые во многом связаны с принципами работы отечественной науки на протяжении XX века. Однако в текущих экономических реалиях, с учетом поставленных руководством страны задач по повышению реального вклада науки в создание высокотехнологичных продукции и услуг, принципы работы ученых кардинальным образом изменились. Развитие ряда наукоемких отраслей повышает спрос на инновационные решения со стороны бизнеса и формирует новый рынок ранних исследований, коммерческого НИОКР и инновационных стартапов. В компаниях созданы и развиваются собственные мощные R&D-центры, которым требуются высококвалифицированные исследователи и разработчики. В университетах и исследовательских центрах появились возможности создания и развития собственных стартапов, способных самостоятельно коммерциализировать результаты исследований. Перед молодым ученым открывается сразу несколько возможностей: идти работать в компанию, стать исследовательским партнером или создавать собственный стартап, а может быть, совместить эти возможности? У каждого из этих путей есть свои преимущества и недостатки, перспективы и ограничения. Как сделать осознанный выбор и какими компетенциями должен обладать молодой ученый, чтобы добиться успеха?

#### **Модератор:**

- **Вадим Тарасов**, Директор, Институт трансляционной медицины и биотехнологии

#### **Выступающие:**

- **Александра Глазкова**, Заместитель генерального директора по организационному развитию, АО «ОХК «УРАЛХИМ»
- **Борис Коробец**, Первый проректор – проректор по научной работе и стратегическому развитию, МГТУ им. Баумана
- **Никита Марченков**, Исполняющий обязанности руководителя Курчатовского комплекса синхротронно-нейтронных исследований, НИЦ «Курчатовский институт»
- **Иван Ожгихин**, Старший управляющий директор, Центр развития бизнеса ООО «УК «РОСНАНО»; председатель правления, Консорциум «Медицинская техника»
- **Михаил Самсонов**, Директор медицинского департамента, группа компаний «Р-Фарм»
- **Ольга Тарасова**, Председатель молодежного совета, Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР)



14:00–15:15

Павильон G  
конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

### **Продвижение финансовой и цифровой грамотности среди молодых специалистов**

Вопрос повышения финансовой грамотности молодежи является одним из наиболее актуальных в повестке формирования модели устойчивого развития поколений во многих странах мира. Надлежащий уровень финансовой грамотности молодежи не только способствует принятию взвешенных финансовых решений, повышает способность к долгосрочному планированию и обеспечивает рост качества жизни, но также способен минимизировать риски и тем самым повышать финансовую безопасность молодежи. Одновременно с этим низкий или недостаточный уровень финансовой грамотности, отсутствие должных установок и навыков финансового поведения повышают уязвимость как для каждого конкретного человека, ограничивая его способность к успешному развитию, так может негативно повлиять и на общую устойчивость общества, успешность целого поколения. Недостаточный уровень компетенций в области финансов повышает уязвимость к финансовым мошенничествам, подверженность чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию, эмоциональное выгорание и др. С какими проблемами сталкиваются недавние выпускники вузов, молодые специалисты, начинающие получать доходы, которые необходимо сберегать и инвестировать? Насколько высоки риски, которым подвержены инвестиционные решения молодежи? Какова роль работодателя в повышении финансовой грамотности молодых специалистов?

#### **Модератор:**

- **Давид Монастырский**, Главный экономист департамента стратегического развития финансового рынка, председатель молодежного совета, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

#### **Выступающие:**

- **Мунеера Амеер Аль-Бакер**, Адвокат по делам молодежи, Фонд «Образование превыше всего»
- **Анастасия Беднова**, Руководитель рабочей группы по финансовой грамотности, Координационный совет при Общественной палате Российской Федерации по развитию сообществ молодых специалистов
- **Ольга Гольшенкова**, Президент, Ассоциация граждан и организаций по содействию развитию корпоративного образования «МАКО»
- **Михаил Мамута**, Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, член совета директоров, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, АНО «Российская система качества» (Роскачество)

#### **Участники дискуссии:**

- **Вениамин Каганов**, Директор, Ассоциация развития финансовой грамотности
- **Сергей Трухачев**, Заместитель декана экономического факультета по развитию, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

14:00–15:15

Павильон G  
конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

### **Молодежные сообщества. Как самостоятельно построить социальный лифт и стать частью закрытого клуба?**

Молодые люди, как одна из самых активных социальных групп, больше всего вовлечены в процесс формирования сообществ. Нередки случаи, когда комьюнити не только позволяет повысить эффективность взаимодействия людей и направить их энергию в конструктивное русло, но и становится реальным карьерным трамплином для их организаторов. Как государству и компаниям эффективно взаимодействовать с молодежью через сообщества? Как сформировать свое сообщество и построить на этом карьеру? Какую роль играют государство и вузы в объединении молодежи?

#### **Модератор:**

- **Дмитрий Панов**, Председатель Санкт-Петербургского регионального отделения, координатор по Северо-Западному федеральному округу, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

#### **Выступающие:**

- **Виталий Арбузов**, Основатель, INPRO digital
- **Елена Дружинина**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации



- **Андрей Платонов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Татьяна Уржумцева**, Руководитель научно-образовательного центра изучения Китая и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
- **Дамир Фаттахов**, Министр по делам молодежи Республики Татарстан

**Участники дискуссии:**

- **Марк Карена**, Генеральный директор, McDonald's Россия
- **Иван Комаров**, Директор платформенных решений и онлайн-продуктов, АО «Деловая среда» (Сбербанк)
- **Никита Третьяков**, Основатель, карьерный акселератор для студентов LeaderCup

**14:00–15:15**

Пассаж в зоне G  
Зал «Пассаж»

**Международный молодежный экономический форум**

**Экспорт идей, людей или продуктов? Есть ли место России в международной креативной гонке и можно ли превратить интеллектуальный потенциал нации в ликвидный актив глобальной экономики**

Креативная экономика – новый тип занятости людей, новый тип потребителя, новая модель организации рынков и даже новых платежных систем и «новых денег». Точного способа измерить креативный сектор до сих пор нет, однако мир ставит целью развивать именно его. Традиционные области конкуренции стран – от вооружения до энергетики – уходят на второй план. Борьба сместилась в плоскость креативных и инновационных продуктов, производства и экспорта цифрового контента и управления интеллектуальной собственностью. Россия сегодня проигрывает даже внутренний рынок, имея отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Но творческий, историко-культурный потенциал страны высок. Сможет ли Россия преобразовать его в экономический актив и достойно войти в международную гонку креативных продуктов? Что должно произойти с отечественными традиционными финансовыми институтами и цифровыми активами, чтобы «напитать и вырастить» креативную экономику? Хватит ли нам собственных возможностей и капитала, чтобы создать национальную креативную экономику или идеи и людей по частям будут скупать международные гиганты типа Netflix? Сколько и кто инвестирует в российские креативные продукты? Государство, банки, частные инвесторы и краудплатформы – конкуренция объемами, барьеры и возможности роста. Существующие механизмы развития и точки роста креативного капитала. Как этим пользуются зарубежные корпоративные гиганты внутри страны? Что делает государственный аппарат для удержания российского человеческого капитала? Как играют на поле инвестиций в креатив российские компании, банки, платформы? Во что вкладывают российские банки? Можно ли сохранить стабильность банковской системы, но инвестировать в креативное предпринимательство, которое всегда рискованное? Сломают ли цифровые финансовые активы консервативную инвестиционную систему? Централизованные и децентрализованные финансовые институты – где хайп, а где смысл? Институты развития будущего: хаотичная активизация талантов или традиционные инвестпрограммы? Что такое инфраструктура креативной экономики – «инструментальные и транспортные» системы индустрий нового типа?

**Модератор:**

- **Игорь Намаконов**, Генеральный директор, Федерация креативных индустрий

**Выступающие:**

- **Александр Аузан**, Декан экономического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
- **Бауржан Бектемиров**, Главный экономист, Международный финансовый центр «Астана»
- **Алена Кремер**, Управляющий партнер, DPG Russia
- **Илья Кретов**, Генеральный директор на глобальных развивающихся рынках, eBay
- **Андрей Кричевский**, Председатель комитета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по интеллектуальной собственности и креативным индустриям; президент, Ассоциации IPChain; генеральный секретарь Евразийской конфедерации обществ правообладателей (ЕАКОП)
- **Паскаль Кулс**, Управляющий директор, Flanders District of Creativity (**онлайн**)



**14:00–15:15**

Павильон Н  
конференц-зал Н22 (2-  
й этаж)

Международный молодежный экономический форум

### **Точное попадание: какой должна быть система приема в университеты**

Прием в университеты – ключевой этап системы формирования человеческого капитала во всех странах. От того, насколько она справедлива и эффективна, зависит дальнейшее движение талантов, социальная мобильность, качество работы социальных лифтов. В этом году единому госэкзамену, на который опирается российская система образования, исполнилось 20 лет. Отвечает ли сложившаяся сегодня система приема в вузы требованиям времени и глобальной конкуренции? Какие механизмы распределения студентов используют развитые и развивающиеся страны? Помогает ли существующая система олимпиад обеспечить «социальное перемешивание» и доступ талантливой молодежи к качественному образованию? Насколько конкурентоспособной является российская система отбора в вузы?

#### **Модератор:**

- **Александр Милкус**, Обозреватель по образованию и науке, Издательский дом «Комсомольская правда»

#### **Выступающие:**

- **Алексей Голубицкий**, Директор, МБОУ СОШ «Школа будущего» (онлайн)
- **Ярослав Кузьминов**, Ректор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Анзор Музаев**, Руководитель, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
- **Ирина Потехина**, Вице-губернатор Санкт-Петербурга
- **Валерий Фальков**, Министр науки и высшего образования Российской Федерации
- **Тао Чжань**, Директор, Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО) (онлайн)
- **Андреас Шляйхер**, Руководитель департамента по образованию и профессиональным навыкам, специальный советник по политике в области образования при Генеральном секретаре Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (онлайн)

**15:00–17:00**

Павильон G  
конференц-зал G6

Международный молодежный экономический форум

### **Встреча А.Р. Белоусова с участниками Международного молодежного экономического форума – 2021**

#### **«Как пандемия изменила экономику страны и что ожидать в будущем»**

#### **Выступающий:**

- **Андрей Белоусов**, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

**16:00–17:15**

Павильон G  
конференц-зал G2

Международный молодежный экономический форум

### **Из студентов в управленцы: миф или актуальная потребность современной экономики?**

С 2017 года в России сотни тысяч молодых людей без управленческого опыта активно принимают участие в конкурсах по раскрытию лидерского и управленческого потенциала. Одновременно трансформация бизнес-процессов организаций в коммерческом и государственном секторах меняет требования к кандидатам. С одной стороны, поощрение вовлечения более гибкой и адаптивной молодежи, с другой стороны, отсутствие управленческого опыта одновременно с экономическими последствиями пандемии заставляет организации искать опытных кандидатов для решения задач «здесь и сейчас», откладывая долгосрочные перспективы и стимулируя еще большую безработицу среди молодежи. Имеют ли подобные конкурсные форматы практическую ценность для организаций коммерческого и государственного сектора или скорее являются социальной ответственностью и красивой публичной историей? В чем задача таких проектов, как наиболее эффективно использовать их результаты и в чем отличие от подобных форматов «взрослых» конкурсов для действующих управленцев? Каких компетенций сейчас не хватает студентам для начала управленческой карьеры в организациях? Применим ли в России опыт иностранных компаний, которые организуют глобальный конкурсный отбор на внутренние Management Trainee Programmes, а также специальных конкурсов по отбору молодых лидеров-управленцев?



**Модераторы:**

- **Оксана Ачкасова**, Руководитель департамента ключевых проектов, АНО «Россия – страна возможностей»
- **Вячеслав Шоптенко**, Директор института организационного развития и стратегических инициатив, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

**Выступающие:**

- **Мария Афонина**, Проректор по образовательной деятельности, Мастерская управления «Сенеж»
- **Дмитрий Волков**, Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (**онлайн**)
- **Елена Дружинина**, Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации
- **Максим Папушенко**, Министр экономического развития Ростовской области
- **Жоао Матосо Энрикеш**, Генеральный директор, компания SDG; исполнительный директор Международного организационного комитета, Global Management Challenge

**Участники дискуссии:**

- **Инна Газиева**, Лидер проекта, Всероссийский акселератор социальных инициатив RAISE
- **Дина Гайзатуллина**, Председатель, Ассоциация молодежных правительств Российской Федерации
- **Дмитрий Федоров**, Руководитель проекта «Конструкториум», Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

**16:00–17:15**

Павильон G  
конференц-зал G3

**Международный молодежный экономический форум**

**Туризм: путешествия и работа мечты**

Несмотря на ограничения, введенные на фоне развития пандемии, сфера туризма получила возможность для нового направления развития в виде расширения внутреннего туризма. Туристическая отрасль заняла важное место в экономике. В условиях закрытых границ появились государственные программы, стимулирующие поездки по стране. Путешествия с кешбэком: открываем туристические возможности регионов. Устойчивый туризм: как путешествовать интересно и экологично? Как построить карьеру в туристической индустрии?

**Модератор:**

- **Антон Сериков**, Заместитель генерального директора, АНО «Россия – страна возможностей»

**Выступающие:**

- **Анисия Евдокимова**, Основатель, Biletarium
- **Андрей Игнатьев**, Президент, Российский союз туристической индустрии
- **Зубин Каркария**, Генеральный директор, VFS Global (**онлайн**)
- **Сергей Корнеев**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Сергей Кривоносов**, Заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи
- **Ольга Санаева**, Руководитель, Региональный союз туристической индустрии
- **Феликс Шпильман**, Главный исполнительный директор, Emerging Travel Group

**Участник дискуссии:**

- **Андрей Уманский**, Председатель совета директоров, ООО «Арбат Отель Менеджмент»



16:00–17:15

Павильон G  
конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

### Продвижение возможностей цифрового развития в молодежной среде

Стремительное появление разнообразных эффективных, быстрых, безопасных и трансграничных форм онлайн-коммуникации становится триггером для взаимодействия пользователей посредством цифровых платформ. Новые реалии требуют новых подходов к продвижению основ цифровой грамотности населения и подготовки компетентных кадров для развития цифровой экономики. Как обеспечить широкое обучение и информирование молодежи о возможностях и рисках использования цифровых платформ? Как молодые ИТ-специалисты из России могут уже сегодня участвовать в развитии цифровой экономики и глобального ИТ-сотрудничества? Какие стимулы существуют для молодежи, чтобы построить траекторию личного развития в цифровой среде?

#### Модератор:

- **Роман Чуков**, Председатель совета, Центр международного продвижения; помощник директора по молодежной политике, Фонд Росконгресс

#### Выступающие:

- **Вадим Глущенко**, Директор, АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации»
- **Юлия Михалева**, Заместитель руководителя, АНО «Российская система качества» (Роскачество)
- **Давид Монастырский**, Главный экономист департамента стратегического развития финансового рынка, председатель молодежного совета, Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
- **Олег Семенов**, Управляющий директор, начальник управления GR и специальных проектов, Сбербанк
- **Бэлла Черкесова**, Заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- **Сергей Шершень**, Заместитель начальника центра развития персонала – руководитель отдела внедрения новых технологий и бюджетирования, АО «Федеральная пассажирская компания»

#### Участник дискуссии:

- **Дмитрий Гуляев**, Молодежный цифровой омбудсмен

16:00–17:15

Павильон G  
конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

### Экологическое предпринимательство как драйвер развития «зеленой экономики»

Стратегия «зеленого роста» – это интеграция социально-экономического и экологического развития страны. Одним из основных факторов реализации стратегии является формирование экологического предпринимательства. В последние годы государство инициирует серьезные действия по решению экологических вопросов через социальное предпринимательство. Все больше молодежи становится участниками развития экологического бизнеса. Какие условия необходимо предпринять государству для создания экосистемы развития социально-экологического потенциала и поддержки молодежного экологического предпринимательства? Какие механизмы поддержки молодежного экологического предпринимательства будут более эффективны? Какие элементы международного опыта развития экологических направлений могут быть использованы в экономике (АПК, альтернативной энергетике, лесном хозяйстве, туризме и других сферах)?

#### Модератор:

- **Элмурод Расулмухамедов**, Первый заместитель председателя центрального совета, Всероссийское общество охраны природы

#### Выступающие:

- **Евгения Gladкина**, Предприниматель, исследователь, биохакер, автор обучающего онлайн-курса «Здоровый марафон»
- **Александр Кобенко**, Председатель комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Пиа Хаапел**, Главный лектор по энергетическим и экологическим технологиям в университетах прикладных наук Миккелли и Лахти (**онлайн**)
- **Алексей Чехранов**, Основатель, холдинг экозаводов «Умная SREDA»
- **Александр Ягунов**, Заместитель директора по НИР, ООО «БиоМикроГели»





#### Участники дискуссии:

- **Георгий Каваносян**, Экоблогер, гидрогеолог
- **Буляш Тодаева**, Сооснователь, студия устойчивого дизайна Birzha.studio; эксперт в области вторичной переработки пластиковых отходов
- **Анна Чигарина**, Руководитель управления «Корпоративная социальная ответственность», Общероссийская организация «Городские реновации»

**16:00–17:15**

Павильон G  
конференц-зал G7

#### Международный молодежный экономический форум

### ООН, общество и молодежь мира: как совместно решать глобальные проблемы?

Социальный прогресс и политические перемены, обеспечиваемые новаторскими решениями молодых людей, уже сегодня определяют перспективы развития мирового сообщества на многие десятилетия вперед. Поэтому крайне важно определить эффективные инструменты координации и реализации молодежных инициатив. Одна из таких инициатив – Модель Организации Объединенных Наций (Модель ООН) – это синтез научной конференции и ролевой игры, в ходе которого студенты и учащиеся старших классов на официальных языках ООН воспроизводят работу органов этой организации. Какие существуют в мире площадки и форматы взаимодействия молодежи всех стран мира – международные модели ООН, программы добровольчества ООН, форумы ЦУР? Может ли молодежь обеспечить доверие как недостающий фактор стабильности и развития в мире? Насколько эффективно междууниверситетское взаимодействие как инструмент диалога молодежи?

#### Модератор:

- **Станислав Суровцев**, Проректор по социальной работе и международным связям, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

#### Выступающие:

- **Михай Драгош**, Заместитель председателя Консультативного совета по делам молодежи Совета Европы (**онлайн**)
- **Константин Колпаков**, Председатель, Совет молодых дипломатов Министерства иностранных дел Российской Федерации
- **Григорий Петушков**, Председатель, Ассоциация общественных объединений «Национальный совет молодёжных и детских объединений России»
- **Андрей Платонов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Сергей Поспелов**, Ответственный секретарь, Парламентская Ассамблея Организации Договора о коллективной безопасности
- **Данияр Турусбеков**, Председатель Молодежного совета, Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)
- **Афшан Хан**, Региональный директор по Европе и Центральной Азии, Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)

#### Участники дискуссии:

- **Вероника Пешкова**, Посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)
- **Франциско Хавьер Хуртадо Мира**, Председатель, Демократическое молодёжное сообщество Европы

**16:00–17:15**

Пассаж в зоне G  
Зал «Пассаж»

#### Международный молодежный экономический форум

### Роль молодежных научных сообществ в реализации стратегии научно-технологического развития России

#### Модератор:

- **Никита Марченков**, Исполняющий обязанности руководителя Курчатовского комплекса синхротронно-нейтронных исследований, НИЦ «Курчатовский институт»

#### Выступающий:

- **Валерий Фальков**, Министр науки и высшего образования Российской Федерации