

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА В РАМКАХ ПМЭФ-2018

26 МАЯ 2018 г., САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Программа опубликована по состоянию на 04.06.2018

26 мая 2018 года

08:30–09:45

Павильон G
Конференц-зал G1

Международный молодежный экономический форум

Нетворкинг

Главная и основополагающая идея всего международного молодежного экономического форума – связи. Основная задача партнерских организаций – помочь молодым предпринимателям найти нужных людей и завязать перспективные знакомства. Программа мероприятия предполагает уникальный формат синергии управляемого нетворкинга и образования. В нетворкинг-сессии примет участие ряд известных предпринимателей.

10:00–11:15

Павильон G
Конференц-зал G2

Международный молодежный экономический форум

Волонтерство как потенциал развития здорового общества

2018 год, объявленный Годом добровольца, ставит амбициозные задачи перед организаторами добровольческих движений. Планируется, что миллионы людей смогут реализовать себя в волонтерстве в этом году. Перед организаторами добровольчества стоит важная задача – сформировать культуру волонтерства как естественную часть жизни россиянина, тем самым вовлечь еще больше людей в добровольческие практики. Уникальность волонтерства заключается в том, что практически во всех сферах жизнедеятельности человека есть возможность проявить свою добровольческую активность. Уже сегодня добровольчество не имеет границ по возрасту и по направлениям. Направления волонтерства вырастают из реальных потребностей. Какие навыки и качества развивает волонтер, принимая участие в добровольческих инициативах? Какие существуют проекты по всему миру, предлагающие добровольцам оказать помощь в той или иной сфере и повлиять на развитие «здорового» общества? Как должна выглядеть региональная система поддержки добровольчества? Какие крупные события пройдут в России в ближайшие годы, стимулирующие развитие добровольчества? Как развивается международное сотрудничество в сфере добровольчества? Что представляет собой в целом система волонтерства в России? Насколько эффективно происходит накопление и трансляция опыта в сфере волонтерства?

Модератор:

- **Артем Метелев**, Председатель совета, Ассоциация волонтерских центров; член, Общественная палата Российской Федерации

Выступающие:

- **Александр Бугаев**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Татьяна Гомзякова**, Руководитель департамента по работе с волонтерами, АНО «Организационный комитет «Россия-2018»
- **Вадим Ковалев**, Первый заместитель исполнительного директора, МОО «Ассоциация менеджеров»
- **Тойли Курбанов**, Заместитель исполнительного координатора службы управления, Программа добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН)
- **Николай Любимов**, Губернатор Рязанской области
- **Ксения Разуваева**, Директор, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»

10:00–11:15

Павильон G
Конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

Бизнес-навигация по России деловой

Взрывное развитие и распространение новых технологий, их проникновение во все сферы человеческой деятельности приводит к быстрым изменениям на глобальных рынках. Российскому бизнесу жизненно необходимо интегрироваться в мировую экосистему технологического предпринимательства, бизнес-экосистему. Как «поймать волну» восходящего тренда, выбрать правильный фокус приложения своих сил и талантов? Как вырасти от бизнес-идеи до мировой тенденции? Как построить бизнес, работающий не только на удовлетворение текущих запросов, но и на их опережение, как дать потребителю то, о чем он пока даже не догадывается?

Модератор:

- **Елена Бочерова**, Вице-президент, руководитель исполнительного комитета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Выступающие:

- **Илья Дыбов**, Региональный представитель, Проект «Лига Героев»
- **Евгений Кузнецов**, Глава московского представительства, Университет Сингулярности
- **Вадим Кулубеков**, Директор, Группа компаний «Ависта Модуль Инжиниринг»
- **Муслим Муслимов**, Основатель, Сеть медицинских центров «Клиника № 1»
- **Давид Чичуа**, Руководитель, Проект «Олимпийский технопарк»

10:00–11:15

Павильон G
Конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

Лучшая жизнь – для будущих поколений

После окончания Всемирной выставки ЭКСПО-2025 на месте ее проведения в соответствии с концепцией наследия, фактически с нуля, будет создан «Умный город», который станет живой лабораторией по внедрению и тестированию передовых идей и технологий в области градостроительства, управления ресурсами и городским хозяйством. Этот город будет ориентирован на каждого из его жителей, с тем чтобы обеспечить безопасную, комфортную и развивающую человека городскую среду. Создание значительного числа учебных и научно-исследовательских центров обусловит преобладание в населении города людей молодого возраста. Технологии, которые покажут свою эффективность в «Умном городе», помогут в дальнейшем улучшить качество жизни других городов России и мира. Какие факторы нужно учесть при проектировании и создании будущих городов? Какие вызовы придется принимать во внимание? Как выстроить баланс между создаваемой человеком техногенной средой и природой? Каким должно быть идеальное городское сообщество? Чему и как учить детей? Как построить самостоятельную и эффективную городскую экономику? Как наладить межкультурную коммуникацию?

Модератор:

- **Николай Новичков**, Руководитель рабочей группы по развитию туризма, Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации

Выступающие:

- **Александр Адамчик**, Генеральный директор, ООО «СиВиТека»
- **Юрий Браженко**, Директор по развитию, АНО «Музей индустриальной культуры»; сопредседатель, Международный альянс создателей городов будущего
- **Павел Брайво**, Генеральный директор, «Геосота»
- **Иван Буртник**, Руководитель направления продвижения Российской заявки ЭКСПО 2025, Заявочный комитет «Экспо-2025»
- **Евгения Громова**, Генеральный директор, ЧПУП «ВЛ-Групп»
- **Валерия Терентьева**, Управляющий партнер, WorkLine Group
- **Федор Шеберстов**, Председатель управляющего совета программы «Учитель для России», Благотворительный фонд поддержки и развития образования «Новый учитель»

10:00–11:15

Павильон G
Конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

Современные нейротехнологии и их влияние на развитие человеческого капитала

Интерактивная сессия с детектором эмоций:

В ходе первой части мероприятия состоится выступление Кирилла Каема, старшего вице-президента по инновациям Фонда «Сколково». Гость ответит на вопросы участников сессии о создании стартапов в области нейро- и биотехнологий. На время сессии гостя подключат к нейроинтерфейсу, позволяющему считывать электрическую активность мозга. Участники мероприятия смогут наблюдать за эмоциями спикера, которые отобразятся на экране в форме анимированного робота-аватара.

Демонстрационная игра «Нейромафия»:

По правилам эта игра не отличается от знакомой всем «Мафии», если бы не нейроинтерфейсы в виде шлемов, надетые на некоторых участниках и позволяющие остальным игрокам видеть их эмоции на экранах. Интерфейсы приносят в игру новые возможности, делают ее увлекательной: игрокам предстоит не только распознать, но и правильно интерпретировать эмоции.

Знакомство с нейротехнологиями в виртуальной реальности:

В рамках интерактивного формата пройдет демонстрация прикладных решений, соединяющих возможности виртуальной реальности и нейротехнологий. В ходе выступлений спикеры представят кейсы, позволяющие оценить возможности использования нейротехнологий в реальном секторе экономики и образовании, а также познакомиться с устройством современных нейроинтерфесов.

Участникам молодежного дня ПМЭФ представится возможность на практике оценить перспективы развития различных нейротехнологических решений и предложить идеи новых областей их применения. В ходе сессии состоится знакомство с такими нейротехнологиями, как:

NeuroVR – графическое изображение в шлеме виртуальной реальности, управляемое при помощи нейроинтерфейса.

Emotian – экран с дополненной реальностью. Камера фиксирует и с помощью искусственного интеллекта анализирует лица посетителей, попадающие в объектив, отображая на экране оценку эмоционального состояния посетителей.

Neuro – распознавание и анализ эмоций с помощью нейроинтерфейса (нейрогарнитур).

Экзоскелет – электрический манипулятор, управляемый миограммой. Посетитель получает возможность дистанционно («силой мысли») управлять электрическим манипулятором (механической рукой).

Модератор:

- **Денис Гусев**, Директор центра нейроинформационных технологий, «Иннопрактика»

Выступающий:

- **Кирилл Каем**, Старший вице-президент по инновациям, Фонд «Сколково»

10:00–11:15

Павильон G
Конференц-зал G6

Международный молодежный экономический форум

Глобальная ответственность как ключевая компетенция молодых людей

Принятие в 2015 году членами ООН новой повестки дня в области устойчивого развития обозначило новые комплексные цели для мирового сообщества, одним из инструментов достижения которых является повышение глобальной ответственности граждан разных стран. При этом задачи в сфере стимулирования темпов устойчивого экономического роста и занятости, уменьшения неравенства, борьбы с бедностью и изменением климата тесно коррелируют с наблюдаемой сегодня сменой поколений в экономике и политике. Тенденции мировых процессов на сегодняшний день все отчетливее демонстрируют важность включения молодых людей в процессы принятия решений на всех уровнях. Исходя из этого, одним из главных направлений деятельности сегодня должна быть выработка инструментов вовлечения молодых людей в глобальную повестку развития. Ведь именно молодые профессионалы в среднесрочной перспективе придут на смену нынешним лидерам. Используя свои уникальные компетенции, позволяющие быстро и эффективно решать самые разноформатные задачи, молодые люди должны быть готовы проявлять активную позицию в отношении глобальных проблем человечества и стратегий их решения. Какими должны быть инструменты вовлечения молодежи в процесс реализации задач в области устойчивого развития? Что следует предпринять для того, чтобы мнение молодежи всегда принималось во внимание международным деловым и экспертным сообществом? Как повысить значимость молодежных инициатив в мире? Какие в целом проблемы стоят сегодня перед глобальной молодежью?

Модераторы:

- **Пьер Морель**, Сопредседатель, Форум «Трианонский диалог»; посол Французской Республики в Российской Федерации (1992–1996 гг.)

- **Анатолий Торкунов**, Ректор, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

Выступающие:

- **Илья Барин**ов, Заместитель председателя правительства Калининградской области
- **Олег Салагай**, Заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации
- **Михаил Хомич**, Заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики

10:00–14:45

Павильон Н
Конференц-зал Н23

Международный молодежный экономический форум

Экономика доверия – ключевой драйвер интеграции большой Евразии

Сегодня, как никогда, взаимное доверие способно стать ключевым драйвером формирования благоприятной среды экономического сотрудничества на евразийском пространстве. Но как выстроить взаимодействие в экономике таким образом, чтобы честность и прозрачность приносили прибыль и процветание? Как включить эти абстрактные ценности в реализацию совместных проектов в формате конкретных экономических показателей? Как справедливо трансформировать экономическое сотрудничество стран с разным индексом развития человеческого капитала и большими культурными и социальными различиями, чтобы развитие было взаимовыгодным?

Модератор:

- **Александр Агеев**, Генеральный директор, Международный научно-исследовательский институт проблем управления

Выступающие:

- **Светозар Дарнев**, Председатель Совета директоров, СФО «Основа»
- **Дмитрий Егорченков**, Директор, Институт стратегических исследований и прогнозов, ФГАО УВО «Российский университет дружбы народов»
- **Ян Калиш**, Специалист, Baker Botts LLP
- **Сэмми (Манодж) Котвани**, Президент, Индийский бизнес Альянс (IBA)
- **Светлана Смирнова**, Первый заместитель Генерального секретаря, Международный союз неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии» (Россия)
- **Дмитрий Стефановский**, Руководитель, Лаборатория информационных технологий и цифрового консалтинга; соучредитель, Школа цифровой трансформации, Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
- **Сергей Сулимов**, Основатель, Образовательный центр «Лидер»; основатель, Школа английского EnglishPapa; основатель, Сервис BookYourStudy

11:00–13:00

Конгресс-центр
Конференц-зал D1

Международный молодежный экономический форум

Церемония награждения победителей XV юбилейного Всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия»

В 2018 году конкурсу исполняется 15 лет. Это по-настоящему добрая, оптимистичная и открытая гражданская инициатива, направленная на создание условий для формирования у подрастающего поколения гражданской идентичности, активной и ответственной позиции в решении локальных проблем социально-экономического развития территорий (российских городов и сел), укрепления государственного единства и целостности России. Конкурс известен по всей стране. За 14 лет свои проекты по развитию российских городов и сел представили более 47 тысяч человек. В 2017 году было более 7000 участников из всех регионов Российской Федерации. Централизованно в 2018 году конкурс проводился на площадках 70 региональных организационных комитетов. В ноябре 2016 года была учреждена Ассоциация выпускников конкурса «Моя страна – моя Россия». Проект развивается на стыке трех основных составляющих: молодежной политики, образования, гражданского участия в социально-экономическом развитии российских территорий. Для образовательных организаций и педагогов конкурс за эти годы стал инструментом организации ориентированного на практику школьного и студенческого проектирования. Лучшие проектные инициативы конкурсантов по результатам очного этапа конкурса получают поддержку федеральных и региональных органов исполнительной власти, партнерских НКО и бизнес-структур. Организаторами конкурса выступают Министерство образования и науки Российской Федерации, Общероссийский союз общественных объединений «Молодежные социально-экономические инициативы» при поддержке Российской академии образования, Федеральное агентство по делам молодежи, Министерство транспорта Российской Федерации, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Российское общество «Знание», Национальный фонд подготовки кадров. С 2012 года конкурс «Моя страна – моя Россия» входит в перечень лидерских проектов Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

11:45–13:00

Павильон G
Конференц-зал G1

Международный молодежный экономический форум

Международные молодежные бизнес-инкубаторы. Знания. Связи. Инвестиции

Глобализация рынков – один из главных трендов экономики в XXI веке. На фоне стартап-бума представители бизнеса ищут наиболее эффективные решения по локализации технологий и привлечению венчурных инвестиций, в том числе на развивающемся рынке России. Ответом на это Россия широко открывает двери для иностранных предпринимателей и инноваторов. Однако далеко не каждый из молодых бизнесменов осведомлен о доступных ему возможностях кооперации с иностранными инвесторами. Как молодым предпринимателям завоевать интерес зарубежных партнеров? Как привлечь иностранное финансирование и технологии в свой бизнес-проект? Каковы лучшие мировые практики по повышению экономической активности молодежи?

Модератор:

- **Татьяна Селиверстова**, Исполнительный председатель, Российско-Китайский клуб молодых предпринимателей

Выступающие:

- **Елена Бочерова**, Вице-президент, руководитель исполнительного комитета, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- **Александр Бурков**, Временно исполняющий обязанности губернатора Омской области
- **Михаил Деревянко**, Директор, ООО «Будущее сегодня»
- **Алексей Ежов**, Создатель, Проект «Международный молодежный бизнес-инкубатор»
- **Сергей Канавский**, Исполнительный секретарь, Деловой совет Шанхайской организации сотрудничества
- **Чжоу Лицунь**, Генеральный управляющий, China Chengtong International Investment Ltd.
- **Баоинь Лю**, Директор, Китайско-российский деловой центр в городе Нанкин, Китайская Народная Республика
- **Сухробжон Максудов**, Заместитель председателя по экономическим вопросам, Центральный совет, Союз молодежи Республики Узбекистан; помощник советника Президента Республики Узбекистан
- **Виталий Манкевич**, Президент, Русско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей
- **Эдуард Омаров**, Вице-президент, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»

11:45–13:00

Павильон G
Конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

Направления развития молодежного предпринимательства стран G20

Молодежное предпринимательство по своей форме очень разное. Свободное предпринимательство – это реализация свободной и одновременно культурно опосредованной воли индивида. Осуществляя свою деятельность, молодые предприниматели решают неоднородные по своим характеристикам задачи. При этом в странах G20 разные технологические, социально-экономические, институциональные и географические условия. Тем не менее все предприниматели всегда нацелены на нахождение эффективного решения. Молодежное предпринимательство характеризует мобильность мышления и отсутствие стереотипов – качества, которые играют решающую роль в развитии глобальной экономики. Можем ли мы говорить о наличии некой универсальной общности интересов молодых предпринимателей стран G20? Каковы наиболее востребованные и эффективные направления поддержки и развития молодежного предпринимательства в мире и в России? Какие принципиальные вопросы ждут своего ответа?

Модератор:

- **Виктор Седов**, Президент, ООО «Центр Предпринимательства»

Выступающие:

- **Артем Андросов**, Председатель комитета по молодежному предпринимательству, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»
- **Алексей Иванченко**, Заместитель председателя – член правления, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- **Владимир Орехов**, Генеральный директор, ООО «Компания игрушки»

- **Олеся Тетерина**, Заместитель директора департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции, Министерство экономического развития Российской Федерации
- **Давид Якобашвили**, Президент, ООО «Орион Наследие»

11:45–13:00

Павильон G
Конференц-зал G4

Международный молодежный экономический форум

Движение Future Team и сетевые международные молодежные организации – основа альтерглобализации?

В условиях, когда глобализация все больше привносит изменения в сложившийся экономический, социально-политический, культурный уклад государств мира, важным видится поиск механизмов нивелирования сопутствующих этому рисков. Наиболее активную роль в этом поиске играет молодежь. Молодые люди Африки, Азии, Америки, стран Европы предлагают свои альтернативы существующей на данный момент вертикальной глобализации, при которой ключевая роль в распространении унифицирующих «стандартов качества» в культуре, экономике, политике принадлежит по большей части западным ТНК и СМИ. В этой связи особый интерес вызывает возможность выстраивания модели глобализации по горизонтальному типу – функционирующей на основании сетевых обществ. Это подразумевает полицентричность, непрерывность коммуникации участников, их равноправие, открытость, учет региональной специфики и многое другое. Подобный подход позволяет представителям различных культур, и в первую очередь молодежи разных стран, вырабатывать совместное видение как небольших проектов, так и общей траектории глобального развития. При этом инструментом выстраивания подобной модели глобализации могут стать сетевые международные молодежные организации, включая движение Future Team, с инициативой создания которого выступили участники XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Какова эффективность подобных движений на текущем этапе? Какие практические механизмы решения проблем, стоящих сегодня перед молодежью, могут привести сетевые международные молодежные организации в целом? Способны ли движения подобного типа стать основой альтернативной модели глобализации?

Модератор:

- **Ангелина Томашук**, Координатор по регионам Ближнего Востока и Азии, Future team

Выступающие:

- **Сами Нагуиб Сами Аммар**, Специалист по международным отношениям, Министерство по делам молодежи и спорта Арабской Республики Египет
- **Африка Джозеф**, Исполнительный директор, BRICS Journal
- **Моника Лионайт**, Координатор международных проектов, Disrupt Synergies AB
- **Франсин Фураха Муюмба**, Президент, Панафриканский союз молодежи
- **Алекс Нджугуна**, Главный информационный директор, Управление по делам Кабинета, Президиум Республики Кения
- **Драгомир Петрониевич**, Член муниципального совета, Городская администрация города Белград
- **Имад Ризк**, Президент, Ливанский институт стратегических исследований
- **Алексей Спиваков**, Руководитель международного управления, Общероссийское общественное движение «Социал-демократический союз молодежи СПРАВЕДЛИВАЯ СИЛА»
- **Никола Срдиш**, Глава офиса по международному сотрудничеству, Студенческий союз Республики Сербии; основатель, Инкубатор молодежных стартапов (Нови Сад)
- **Мириам Хинторн**, Операционный менеджер по США, Consortiq Limited

Участники дискуссии:

- **Усамма Зabda**, Основатель, Future Team Tunisia
- **Михаэль Сусин**, Журналист, Национальная федерация журналистов Бразилии
- **Роберт Уиллард**, Студент, Колумбийский университет г. Нью-Йорк

11:45–13:00

Павильон G
Конференц-зал G5

Международный молодежный экономический форум

Технологическое предпринимательство – будущее страны

В эпоху трансграничных образовательных и прикладных возможностей молодые профессионалы не ограничены в выборе страны, которая даст лучшие предложения для развития технологического предприятия. Этому в первую очередь способствует повсеместное развитие интернета и его инструменты по объединению международных команд специалистов. Инфраструктура для развития бизнеса, в основу которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоемкая) идея, – это престиж страны и один из самых критичных факторов, влияющих на выбор предпринимателей будущего, создающих востребованные и соответствующие технологическому прогрессу продукты. Несмотря на высокий научный потенциал, проекты не доходят до стадии коммерциализации – нет культуры создания

технологичного бизнеса и проекты не переживают стадию прототипирования, а значит, команды не тестируют продукт, не могут доказать его ценность и практическое применение. Если эту тенденцию не переломить, технологическое отставание будет усиливаться, так как в мире значительную часть разработок ведет бизнес. Готовы ли мы к росту научно-технологических разработок и выходу на передовые мировые позиции по числу заинтересованных в работе в России и для России международных команд? Какие шаги для этого должно предпринять государство и бизнес?

Модератор:

- **Татьяна Голубовская**, Директор по развитию и стратегическим коммуникациям, БудуГуру

Выступающие:

- **Сергей Гребенников**, Директор, Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ)
- **Наиля Замашкина**, Операционный директор, Fintech Lab
- **Никита Куликов**, Исполнительный директор, HEADS Consulting; основатель, АНО «ПравоРоботов»
- **Евгений Лисовский**, Руководитель, MAPS.ME
- **Сергей Плуготаренко**, Директор, «Ассоциация электронных коммуникаций» (НП «РАЗК»)
- **Сергей Ручьев**, Вице-президент по цифровой интеграции, Российская ассоциация криптовалют и блокчейн (РАКИБ); директор, АНО «Рейтинговое агентство оценки проектов цифровой экономики»; директор по инновациям и информационным технологиям, «Физтехпарк»
- **Даниил Савчук**, Старший инженер-программист, EPAM
- **Данил Салюков**, Со-основатель, главный исполнительный директор, Insense
- **Аяз Шабутдинов**, Владелец, ГК Like; инвестор, Акселератор «Капитал»; предприниматель

11:45–14:45

Павильон G
Конференц-зал G6

Международный молодежный экономический форум

Презентация проектов в сфере цифровой трансформации перед инвесторами и представителями венчурных фондов

Сегодня молодые предприниматели все чаще строят свой бизнес с применением передовых технологий. Однако любые инновационные направления требуют инвестиций. В России имеется капитал, который может быть инвестирован в направления, стратегически важные для устойчивого развития нашей страны. На указанной площадке молодые предприниматели представят перед инвесторами свои проекты в сфере цифровой трансформации. Предварительно будет отобрано десять проектов, использующих следующие технологии:

- интернет вещей;
- большие данные;
- финтех и блокчейн;
- дополненная и виртуальная реальность;
- искусственный интеллект и машинное обучение.

Модератор:

- **Олег Мансуров**, Генеральный директор, ООО «АКТУМ»

Выступающие:

- **Елена Александрова**, Директор по развитию, «Лаборатория ИПИ»
- **Виталий Боришан**, Соучредитель, Solomon Admissions Consulting LLC
- **Эдуард Гуринович**, Основатель, МайТайм
- **Олег Неретин**, Советник директора, ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности»
- **Артур Пахомов**, Председатель правления, ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»
- **Рубен Помбухчан**, Партнёр, «Лаборатория ИПИ»
- **Туомас Поскипарта**, Член правления, Greenled Oy
- **Константин Синюшин**, Директор, ООО «Зе Антайтлед Групп»
- **Дмитрий Томчук**, Исполнительный директор, Благотворительный фонд Зиявудина Магомедова «ПЕРИ»

11:45–13:00

Павильон G
Конференц-зал G7

Международный молодежный экономический форум

Молодежь в «эпоху post-truth»: каковы критерии реальности?

В настоящее время представители поколений Y и Z (1984 – 2000 года рождения) во многом получают и транслируют информацию посредством социальных сетей, мессенджеров и видеоблогов. Описанная ситуация складывается на фоне значительного роста количества информационных потоков и появления такого явления, как политика постправды (post-truth politics), при котором объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям и личным убеждениям. Популярными у молодежи каналы коммуникации размещают недостоверные «вбросы» под броскими заголовками. Подобные «новости» зачастую объясняются целью появления в информационном поле «альтернативного освещения» тех или иных событий, но при этом потенциально вызывая дестабилизацию в обществе. Существуют ли универсальные инструменты работы с рисками наступившей «эпохи постправды»? Как использовать существующие и перспективные механизмы «факт-чекинга»? Какой должна быть при этом роль государства? Какова должна быть степень юридической и моральной ответственности за транслирование недостоверных новостей в современных каналах коммуникации и как повысить «антифейковый» иммунитет молодежи?

Модератор:

- **Андрей Кияшко**, Заместитель руководителя службы информационного вещания, Russia Today

Выступающие:

- **Андрей Афанасьев**, Журналист, ведущий, Телеканал «Царьград»
- **Дмитрий Горностаев**, Заместитель главного редактора, МИА «Россия сегодня»
- **Никита Данюк**, Заместитель директора института стратегических исследований и прогнозов, ФГАО УВО «Российский университет дружбы народов»
- **Георгий Каптелин**, Заместитель главного редактора, Информационное агентство России «ТАСС»
- **Кристина Потупчик**, Президент, «Фонд открытой новой демократии» (ФОНД)
- **Михаил Хомич**, Заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики

13:30–14:45

Конгресс-центр
Зал конгрессов

Международный молодежный экономический форум

Идея на миллион: в поиске российских «единорогов»

В рамках сессии будет представлена обновленная концепция «Идеи на миллион» – масштабного всероссийского проекта по поиску и поддержке бизнес-талантов в сфере высоких технологий. Каким образом молодые люди могут капитализировать свои знания? Где получить знания и ресурсы для превращения идеи в конкурентоспособный продукт? Как построить высокотехнологичную «компанию-единорога» родом из России, но с прицелом на глобальный рынок? Эти и другие вопросы обсудят эксперты – инвесторы и руководители институтов развития, победители первого сезона шоу «Идея на миллион», петербургские стартаперы, прошедшие предварительный отбор во второй сезон проекта. «Идея на миллион» – всероссийский научно-просветительский телевизионный и digital-проект о технологическом предпринимательстве, инициированный Внешэкономбанком в партнерстве с НТВ, Сколково, ФРИИ и АСИ. Участники первого сезона проекта, вышедшего в эфир в конце 2017 года, получили гранты, инвестиционную, акселерационную и менторскую поддержку от крупнейших фондов, корпораций и институтов развития.

Модератор:

- **Сергей Малоземов**, Ведущий, проект «Идея на миллион», АО «Телекомпания НТВ»

Выступающие:

- **Тимур Вайнштейн**, Генеральный продюсер, АО «Телекомпания НТВ»
- **Кирилл Варламов**, Директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
- **Евгений Гаврилин**, Со-основатель, Boomstarter
- **Алексей Иванченко**, Заместитель председателя – член правления, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- **Джим Роджерс**, Председатель, Beeland Interests Inc.
- **Руслан Тугушев**, Со-основатель, Boomstarter

13:30–14:45

Павильон G
Конференц-зал G1

Международный молодежный экономический форум

Экономика знаний и новая парадигма развития человеческого капитала

Экономика знаний, или неоиндустриальная экономика, основана на новом типе ресурса – знании. Знание становится основным конкурентным преимуществом, «нефтью и газом» нового времени, поэтому способность к его оперативному созданию, обмену и распространению неизбежно становится отдельной сферой управления и профессиональной деятельности. Для достижения конкурентоспособных позиций в экономике знаний России необходимо не только всерьез заниматься развитием соответствующего направления деятельности, но и выращивать новые метакомпетенции – как базовый компетентный набор, которым должен обладать современный специалист. К этому относятся способности к самоопределению, обучению в любой ситуации, работе в разных социальных группах с разной степенью связанности, применению лучших практик в разных контекстах и многое другое. Такие требования новой экономики бросают серьезный вызов и системе образования, и системе внутрифирменной подготовки кадров, и выстраиванию карьерных траекторий. Какие специалисты необходимы для технологического лидерства в экономике знаний? Какие профессиональные компетенции необходимо развивать каждому участнику новой экономики? Какие образовательные и карьерные траектории необходимо проектировать для формирования нового класса профессионалов, эффективных и успешных в экономике знаний?

Модератор:

- **Тинатин Канделаки**, Генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Ольга Голышенкова**, Президент, Международная ассоциация корпоративного образования (МАКО)
- **Нельсон Жао**, Сопредседатель, Стэнфордский российско-американский форум, Университет им. Леланда Стэнфорда-младшего
- **Борис Славин**, Научный руководитель, факультет прикладной математики и ИТ, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; член правления, Союз ИТ-директоров России
- **Роберт Уразов**, Генеральный директор, Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров (Ворлдскиллс Россия)»
- **Евгений Чаркин**, Директор по информационным технологиям, ОАО «Российские железные дороги»
- **Максим Шерейкин**, Генеральный директор, АНО «Агентство по технологическому развитию»

Участники дискуссии:

- **Михаил Кисляк**, Председатель, Фонд содействия развитию информационного общества
- **Александр Рыжов**, Исполнительный директор, Skyeer
- **Константин Фирун**, Главный исполнительный директор, Voisi OU
- **Михаил Хургин**, Учредитель, исполнительный директор, ООО «ИТигрис»

13:30–14:15

Павильон G
Конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

**Лекторий Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
Создавая общество сопереживания: как развивать благотворительность в России?**

Потенциал благотворительных фондов и меценатов способен повлиять на качество жизни населения и является залогом развития целого ряда социальных сфер, в том числе образования и сохранения культурного наследия. В условиях, когда государственная система не успевает за скоростью изменений внешнего мира и изменением ситуации на рынке труда, благотворительные фонды и меценаты берут на себя роль первопроходцев. Как объединить усилия благотворителей, меценатов и государства? Готово ли российское общество занимать активную позицию в области благотворительности? Как системно и эффективно выстраивать работу благотворительного фонда? Какие компетенции и личные качества важны для молодых профессионалов, чтобы строить карьеру в некоммерческом секторе?

Модератор:

- **Юрий Благов**, Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Выступающий:

- **Андрей Константинов**, Исполнительный директор, Благотворительный фонд «Старость в радость»

14:15–15:00

Павильон G
Конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

Лекторий Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
Искусственный интеллект на службе бизнеса: создаем конкурентное преимущество с помощью ИИ

Технологии машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) сегодня вызывают большой интерес даже у людей, далеких от информационных технологий. Хотя – кто сейчас от них далек? Эксперты верят, что ИИ сможет ответить на глобальные вызовы, стоящие перед человечеством: недостаток природных ресурсов, отсутствие доступа к качественному образованию и здравоохранению и даже бедность. К сожалению, вокруг этих перспективных направлений много спекуляций и мифов. Искусственный интеллект можно применить практически в любом бизнесе. Но в каких сферах это стоит сделать в первую очередь? В банках и торговых сетях, медицине или промышленном секторе? Специалист по ИИ – профессия будущего? Во время нашей дискуссии мы обсудим критерии успеха применения ИИ в бизнесе. Как ИИ может изменить традиционные подходы к менеджменту и принятию решений? В каких функциях бизнеса ИИ может создать наибольшее конкурентное преимущество? Как правильно реализовать внедрение решений на базе искусственного интеллекта? Как отделить хайп от реальной экономической эффективности?

Модератор:

- **Татьяна Гаврилова**, Профессор, заведующий кафедрой информационных технологий в менеджменте, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Выступающий:

- **Павел Растопшин**, Управляющий директор, Компания «Цифра»

15:00–15:45

Павильон G
Конференц-зал G3

Международный молодежный экономический форум

Лекторий Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
Современные подходы к маркетингу: как построить эффективное взаимодействие с потребителем

Взаимодействие с потребителем остается одной из главных задач маркетинга. Внимание маркетологов традиционно обращено на двадцатилетних, поскольку они представляют собой новое поколение потребителей. Последние пять лет все работали с миллениалами и совсем недавно переключились на поколение Z. По нему можно судить о следующем поколении, а также предсказать поведение пожилых людей, которые адаптируются к технологиям. Внимание маркетологов занимают современные технологии, которые позволяют более эффективно коммуницировать с конечным потребителем, доставляя каждому потребителю максимально уникальное сообщение. Какие технологии используются маркетологами в современном мире? Как создаются успешные маркетинговые кампании? Каковы наиболее перспективные каналы и инструменты маркетинга? Какими качествами и компетенциями должен обладать успешный маркетолог через пять лет?

Модератор:

- **Мария Смирнова**, Заведующий кафедрой маркетинга, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Выступающий:

- **Виктор Шкипин**, Руководитель департамента маркетинга и рекламы, Банк ВТБ (ПАО)

15:15–16:30

Конгресс-центр
Зал деловых завтраков
№ 1

Международный молодежный экономический форум

Бизнес-баня
Предприниматель поколения Z. Сложности запуска бизнеса

Предприниматели на каждом этапе развития сталкиваются с набором схожих проблем. Это поиск инвестиций для запуска бизнеса, нестабильный бизнес-климат, проблема с подбором команды, трудности с рынками сбыта, изменения в системе налогообложения и др. Создать компанию в эпоху растущих корпораций непросто, а развиваться и расти удается единицам. В рамках «Бизнес-бани», в формате малых групп, участники обсудят ключевые ошибки предпринимателей при масштабировании бизнеса, смогут обмениваться контактами, узнать об опыте и кейсах коллег и поделиться собственной экспертизой на заданную тему. В состав каждой группы войдет эксперт – успешный предприниматель, который поделится своим опытом, расскажет о своих ошибках и путях их решения. «Бизнес-баня» – это прикладной инструмент для бизнеса и качественный нетворкинг.

Выступающие:

- **Бронислав Горбачев**, Генеральный директор, ООО «Кроссер Инструмент»
- **Денис Котов**, Генеральный директор, ООО «Буквоед»
- **Анатолий Мовшович**, Руководитель, Проект «Мир на ощупь»
- **Кирилл Остапенко**, Основатель, генеральный директор, Интернет-магазин «ВелоДрайв»; директор, Бизнес-клуб «Деловой Петербург»
- **Артем Сеник**, Генеральный директор, ООО «НПО Лабс»
- **Альберт Суфияров**, Президент, ООО «Нева Милк»
- **Андрей Шарков**, Генеральный директор, ООО «Шокобокс»

Участники дискуссии:

- **Артем Балаев**, Генеральный продюсер, фестиваль «О, да! Еда!»; генеральный продюсер, Aurora Fashion Week
- **Алена Енова**, Совладелица, ТАЙГА Hostel & Hotel
- **Артем Курсеитов**, Генеральный директор, ООО «Сити инжиниринг»
- **Константин Лившиц**, Генеральный директор, ООО «Система Забота»

15:15–16:30

Павильон G
Конференц-зал G7

Международный молодежный экономический форум

Пленарное заседание

Молодежная экономическая повестка России на 2018–2024 годы

Согласно экспертным оценкам, на текущий момент каждый четвертый экономически активный российский гражданин является представителем молодежи в возрасте 15–30 лет, при этом вклад молодых граждан в ВВП оценивается на уровне 5%. При фиксируемом уровне экономической активности молодежи в 67%, стремлении развивать новые компетенции и умения быстро адаптироваться к изменяющимся условиям представляется, что доля молодежи в формировании ВВП России может быть значительно расширена за счет развития ее потенциала в разных отраслях экономики. Что представляет собой сформированная в последние годы экосистема молодежного предпринимательства в России? Каковы лучшие мировые практики по повышению экономической активности молодежи? Какой в целом должна быть молодежная экономическая повестка России на горизонте ближайших десяти лет? Каковы ее основные приоритеты и как при этом следует взаимодействовать между собой государству и бизнесу?

Модератор:

- **Эрнест Мацявичюс**, Телеведущий, ГТК «Телеканал «Россия»

Выступающие:

- **Александр Бугаев**, Руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Дмитрий Грин**, Вице-президент по предпринимательскому направлению, «Рыбаков Фонд»
- **Дмитрий Егорченков**, Директор, Институт стратегических исследований и прогнозов, ФГАО УВО «Российский университет дружбы народов»
- **Владимир Месропян**, Первый заместитель руководителя проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации
- **Роберт Уразов**, Генеральный директор, Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров (Ворлдскиллс Россия)»
- **Ксения Франк**, Председатель наблюдательного совета, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко